



Zavod Mladinska mreža MaMa

LETNI DELOVNI NAČRT 2015

PREDLOG

1





Poslanstvo

Mladinska mreža MaMa je interesna organizacija, ki združuje in zastopa organizacije, ki opravljajo dejavnosti mladinskih centrov v Sloveniji za namene podpore mladim in njihovega kakovostnejšega preživljanja prostega časa ter boljšega življenja v družbi.

Smernice delovanja v obdobju 2013-2015

MLADINSKI CENTRI KOT ODGOVOR NA IZZIVE DRŽAVE

Sinergičnost učinkov delovanja mladinskih centrov prikazati kot razvojno prednost in odgovor na izzive države, s poudarkom na medpodročnem povezovanju in sistemski umestitvi mladinskih centrov v ključne dokumente države in regij.

MLADINSKA MREŽA MAMA, MREŽNA ORGANIZACIJA MLADINSKIH CENTROV, ZAGOVORNIK INTERESOV MLADINSKIH CENTROV
Utrditi mrežno organizacijo mladinskih centrov z namenom nadaljnje finančne, kadrovske in vsebinske krepitve članic mreže.

Vizija

Mladinska mreža MaMa je vključujoča nacionalna mrežna organizacija akterjev mladinskega dela v Sloveniji. Je učeča se organizacija, ki s profesionalnim pristopom do dela ter družbeno odgovornostjo in proaktivnim delovanjem usmerjenim v vsebino, prispeva k razvoju celotne skupnosti in družbe nasploh ter posredno skrbi za opolnomočenje mladega človeka.

Področja delovanja

Mladinska mreža MaMa svoje aktivnosti za doseg strateških smernic izvaja v okviru svojih rednih in projektних aktivnosti ter na treh medsebojno tesno povezanih področjih: zastopanja, strateškega komuniciranja in izobraževanja.

Organizacijski in kadrovski vidik Mreže MaMa v letu 2015:

- **Krepitev Mreže MaMa kot podporno-svetovalne organizacije in zasledovanje interesov članic.**
- **Vključevanje vseh članic v izvajanje projektov Mreže MaMa** in aktivnosti glede na izražen interes.
- **Iskanje potenciala mladinskih delavcev v mladinskih centrih** – gradnja in vzpostavitev bazena trenerjev, vključevanje mladih iz mladinskih centrov članic pri izvedbi projektov in administrativni podpori Mreže MaMa (administracija, spletno komuniciranje in družbena omrežja, priprava projektov, sodelovanje pri izvajanju izobraževanj).
- **Gradnja kadrovske strukture potencialnih sodelavcev Mreže MaMa iz vrst članic.**
- **Črpanje sredstev iz ukrepov jamstva za mlade ter ustvarjanje novih delovnih mest.**
- **Redna neformalna druženja vseh članic, vsaj enkrat na leto.**
- **Ohranitev treh zaposlitev, ki pokrivajo tri ključna področja delovanja:** razvoj mladinskega dela, mednarodno mladinsko delo ter promocijo in marketing.



REDNE AKTIVNOSTI

4



Področje ZASTOPANJA

NAMEN: Z zastopanjem krepimo članice Mreže MaMa in Mrežo MaMa v odnosu do odločevalcev, lokalnih skupnosti in države.

DEJAVNOSTI:

- Dejavnost povezovanja in krepitve organizacij članic Mreže MaMa;
- Dejavnost zastopanja skupnih interesov članic Mreže MaMa.

CILJI:

1. Odnosi s članicami Mreže MaMa na podlag skrbniških aktivnosti na terenu, vprašalnika in osebnih intervjujev;
2. Delovanje organov Mreže MaMa (Klub MaMa, Svet MaMe, Direktor, Strokovni svet, Sekcije in delovne skupine);
3. Oblikovanje novih delovnih skupin po potrebi in željah članic Mreže MaMa;
4. Umestitev mladinskih centrov v strateške dokumente države za finančno perspektivo 2014 – 2020;
5. Zastopanje interesov mladinskih centrov na lokalnih, nacionalni in mednarodni ravni.

Kvalitativni kazalniki:

1. Merjenje zadovoljstva članic preko skrbniških sestankov na terenu.
2. Umestitev mladinskih centrov v Izvedbeni načrt Nacionalnega programa za mladino za 2015 in 2016.
3. Umeščanje mladinskih centrov v različne dokumente nacionalnega pomena.
4. Sodelovanje in povezovanje s sorodnimi organizacijami ter merjenje učinkov povezovanja in sodelovanja pri izvedbi skupnih projektov.
5. Sodelovanje in povezovanje z Zavodom RS za zaposlovanje, ministrstvi, fakultetami, drugimi nacionalnimi agencijami, uradi, zvezami in društvi, ki pokrivajo interese članic (izobraževanje, sociala, kultura, turizem, zdravstvo, gospodarstvo).
6. Sodelovanje z zasebnim sektorjem.
7. Ohranitev prostovoljske organizacije.

Prostovoljska organizacija

Članicam, ki so javni zavodi, izvajajo pa prostovoljski program, omogočiti, da z Mrežo MaMa (kot prostovoljsko organizacijo) sklenejo dogovor o sodelovanju in tako pridobijo možnost poročanja Ajpes-u o opravljenih prostovoljskih urah.

AKTIVNOSTI

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Izvedba dvodnevnega Kluba MaMa z zborom	marec/april 2015	Izvedba zbora Kluba MaMa (letno poročilo 2014 in sprejetje LDN za 2015)

		Vsebinski Klub MaMa glede na definirane teme s strani članic in druženje članic Strateško načrtovanje razvoja Mreže MaMa do 2020
Izvedba enodnevnega vsebinskega Kluba MaMa	oktober 2015	Izveden Klub MaMa na katerem se predstavijo dobre prakse mladinskih centrov in pregled realizacije opravljenih aktivnosti Vsebinski Klub MaMa bo osredotočen na teme, ki jih bodo predlagale članice Mreže MaMa
Skrbnišтво članic	januar – december	Terenski obisk vsake članice in udeležba na enem izmed dogodkov članic. Redno komuniciranje s članicami (kontakti, medsebojno informiranje,...). Odnosi s članicami Mreže MaMa na podlag skrbniških aktivnosti na terenu v mladinskih centrih, na podlagi vprašalnika in osebnih intervjujev ter analizi predlogov s strani članic.
Seje Sveta MaMa	januar – december	Konstituiranje novega Sveta MaMa Izvedba 3 sej Spremljanje delovanja Mreže MaMa ter sprotno odzivanje.
Seje Strokovnega sveta MaMa	januar – december	Izvedba najmanj 3 sej Sodelovanje pri strateškem načrtovanju razvoja mladinskih centrov in Mreže MaMa Konstituiranje novega Strokovnega sveta.
Strateško načrtovanje razvoja mladinskih centrov in Mreže MaMa	januar – junij	Pripravljena Strategija razvoja mladinskih centrov in Mreže MaMa na podlagi rezultatov delavnic, ki jih bomo organizirali na Klubu MaMa (marec-april 2015) in skrbniških sestankov.
Umestitev mladinskih centrov v strateške dokumente države za finančno perspektivo 2014 – 2020	januar – do sprejema	Umestitev mladinskega dela in mladinskih centrov v operativni program (OP) – redno spremljanje in obveščanje članic
Zastopanje interesov članic Mreže MaMa v pripravi Izvedbenega načrta Nacionalnega programa za mladino	januar – do sprejema	Vplivanje na dele NPM, ki se tičejo ali lahko vplivajo na mladinske centre in mladinsko delo.
Zastopanje interesov članic Mreže MaMa do Združenja SAZAS	januar – december	Sledenje izvajanja Skupnega sporazuma z Združenjem SAZAS in sprotna polletna evalvacija.
Prostovoljska organizacija	januar – december	Priprava poročila o prostovoljstvu za 2014

		Izvajanje prostovoljske organizacije za članice v 2015
Sodelovanje s ključnimi akterji v mladinskem sektorju z namenom medsebojnega informiranja ter sodelovanja, kjer bo to smiselno	januar – december	Sodelovanje z vlado RS in ministrstvi: KPV; MIZŠ, URSM, MDDSZEM, MNZ, MGRT, ZRSZ,... Sodelovanje s partnerskimi organizacijami pri spremljanju programa Jamstva za mlade: MSS, ŠOS, Sindikat Mladi+, CNVOS, SOS, Zavod Ypsilon,...
Predstavitve Mreže MaMa in ekipe Mreže MaMa ključnim deležnikom (zasebnega in javnega prava) za proučitev možnosti sodelovanja (umeščanja mladinskih centrov v različne programe) in promocije mladinskih centrov	januar – marec	Sodelovanje z: uradi, zvezami, zbornicami ministrstvi, zavodi, agencijami, združenji, podjetji Sodelovanje z organizacijami, ki zasledujejo skupne interese s področja: izobraževanja, sociale, kulture, izobraževanja, zdravja, gospodarstva, turizma.
Sledenje izvajanju resolucije o mladinskem sektorju in mladinske politike ter priprave na nova izhodišča resolucije	januar – december	Redno spremljanje in sodelovanje pri izvajanju resolucije in evalvacija učinkov resolucije.
Uveljavljanje mladinskega dela v odnosu do različnih deležnikov	januar – februar	Priprava strategije uveljavljanja mladinskega dela in načrta izvedbe uveljavitve in ureditve statusa mladinskega dela in profila mladinski delavec.
Uveljavljane poklica mladinski delavec	januar – marec	Pregled dejanskega stanja, rezultatov iz prejšnjih projektov in formiranje strokovne skupine znotraj Mreže MaMa za uveljavljanje interesov ureditve statusa mladinskega dela in profila mladinski delavec.
	marec – junij	Izdelava načrta sodelovanja z deležniki in izdelava načrta postopka pridobitve statusa mladinski delavec.
	junij – december	Izvajanje aktivnosti glede na pripravljene načrte komunikacije in odnosov z deležniki za uveljavljanje poklica mladinski delavec.
Sodelovanje s ključnimi akterji za spremembo zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju	januar – december	Pridobitev naziva Mreže MaMa kot organizacije posebnega pomena, na podlagi javno-zasebnega partnerstva, z namenom izvajanja dolgoročnih programov, rednega financiranja in krepitev njenih članic.
Ohranitev standarda kakovosti za NVO	januar – marec	Ohranitev standarda kakovosti in letna notranja in zunanja presoja izvajanja procesov dela.
Začetek sodelovanja z IPF	januar-junij	Pričetek sodelovanja z IPF in podati predlog in podpis krovnega sporazuma.

Področje STRATEŠKEGA KOMUNICIRANJA

NAMEN: S strateškim komuniciranjem se skrbi za obveščanje in pretok informacij znotraj Mreže MaMa, s čimer se veča pripadnost članic mreži, hkrati pa skrbimo in negujemo odnose s ključnimi javnostmi Mreže MaMa.

DEJAVNOSTI:

- Dejavnosti kontinuiranega in strokovnega komuniciranja z vsemi deležniki mreže;
- Dejavnosti v podporo področju zastopanja;
- Dejavnosti komunikacijske podpore različnim projektom;
- Dejavnosti internega komuniciranja med zaposlenimi Mreže MaMa in med članicami.

CILJI:

1. Priprava komunikacijskih načrtov za leto 2015: korporativno komuniciranje (zastopanje), produktno komuniciranje (Mladinski centri hostli), mednarodno mladinsko delo in razvoj mladinskega dela ter načrt internega komuniciranja).
2. Priprava načrtov ustvarjanja pozitivne publicitete - korporativno komuniciranje na ravni vodstva, produktno/storitveno komuniciranje z namenom za povečanja pozitivnih objav v medijih;

Kvalitativni kazalniki:

1. Izvajanje načrtov pozitivnih medijskih objav za večanje prepoznavnosti mladinskih centrov (vsaj 1 objava mesečno v nacionalnem mediju na temo rednih ali projektnih aktivnosti iz letnega delovnega načrta);
2. Priprava in izvedba skupne promocijske akcije mladinskih centrov s poudarkom na mladinskem delu.

AKTIVNOSTI

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Pripraviti načrt strateškega komuniciranja ter porazdeljene naloge v sekretariatu	januar - februar	<p>Priprava strategije komuniciranja in komunikacijskih načrtov v letu 2015 za: korporativno komuniciranje Mreža MaMa, mladinsko delo in mladinski delavci ter interno komuniciranje.</p> <p>Priprava načrtov spodbujanja pozitivnih medijskih objav. Oblikovanje enotnih form za komunikacijskih orodij (e-MaMa, mladinsko delo,</p>

		mladinski centri in mladinski centri hostli – trženje, mednarodni projekti).
Priprava in objava ePublikacij	januar – december	Vsaj 8 številke eMaMe, ki vključujejo aktivnosti Mreže MaMe in se navezujejo na članstvo. Smiselne 4 ePublikacije na temo mladinskih centrov, mladinskega in nevladnega sektorja, mladinskega dela in mladinskih delavcev.
	januar	Vizualna prenova e-publikacij in e-MaMe
www.mreza-mama.si in socialna omrežja	januar – december	Redno ažuriranje in vzdrževanje spletne strani o projektih Mreže MaMa in relevantnih informacijah za članice. Načrt pojavljanja v družbenih omrežjih za mladinsko delo, marketing (MCH in MC-ji), mednarodno mladinsko delo.
Skupna promocijska akcije za mladinske centre skozi skupinski EVS	februar - marec	Priprava načrta skupno promocijsko akcijo za mladinske centre in mladinske centre hostle na temo mladinskega dela, aktivnosti, turizma.
	april-maj	Izvedba promocije po vsej Sloveniji, kjer se izpostavi vloga in pomen mladinskega dela in mladinskih centrov na lokalno okolje in celotno družbo. Izvedba skupinskega EVS - There's a world outside your window.
Priprava predstavitvene publikacije Mreže MaMa in njenih članic	junij	1 x publikacija
Medijske objave	januar – december	30 medijskih objav na temo mladinskih centrov, mladinskih centrov hostlov, mladinskega dela in Mreže MaMa. Medijske objave se nanašajo na lokalno in nacionalno raven.

Področje IZOBRAŽEVANJA

NAMEN: Z izobraževanjem večamo usposobljenost za strokovno mladinsko delo in krepitev članic v odnosu do družbe ter skrbimo za izobraževanje mladinskih delavcev, vodij-direktorjev mladinskih centrov za kvalitetno in usposobljeno delo z mladimi na številnih področjih.

DEJAVNOST:

- Dejavnosti izvedbe in koordinacije izobraževanj za članice mreže.

CILJI:

1. Priprava in izvedba izobraževanj, ki so nujna za izvedbo letnega načrta dela mreže (strateško komuniciranje, projektno vodenje, sodelovanje s SAZAS-om, supervizija) .
2. Izobraževanja glede na potrebe članic (mladinsko delo in potencial mladinskega dela za ostale deležnike, supervizija za mladinske delavce, projektno vodenje in koraki v mednarodno mladinsko delo, novi pristopi v mladinskem delu – ulično mladinsko delo)
3. Spodbujanje medsebojnega izobraževanja in sodelovanja s Coworkingi
4. izvedbe delavnic za mladinske centre (globalno učenje in okolje).

KVALITATIVNI KAZALNIKI:

1. Delavnice so usmerjene v krepitev kapacitet mladinskih centrov in usposobljenosti direktorjev in mladinskih delavcev in vključujejo moderne metode dela in usposabljanj, ki jih izvajajo predstavniki različnih organizacij z dolgoletnimi praksami.
2. Izvedba delavnic bo temeljila na predstaviteh dobrih praks med mladinskimi centri znotraj Mreže MaMa in praksami iz tujine.

AKTIVNOSTI:

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Izvedba kvalitetnih vsebinskih usposabljanj za mladinske delavce glede na izražen interes članic	februar - september	Od ideje do izvedbe (projektno vodenje v mladinskih centrih) Odpirajmo okna in vrata našim mladim (koraki v mednarodno mladinsko delo) Novi pristopi mladinskega dela (mladinsko ulično delo)

		Opolnomočenje mladega človeka (kaj je opolnomočenje mladih v različnih projektih)
Skupinska (samoplačniška) supervizija za direktorje/vodje MCjev	januar – junij	6 mesečnih srečanj, po 10 udeležencev, kjer gre za pridobivanje veščin vodenja in uravnavanja poslovnega in zasebnega življenja, za učinkovitejše delovanje in vodenje organizacije.
Skupinska (samoplačniška) supervizija za mladinske delavce	januar - junij	6 mesečnih srečanj, po 10 udeležencev, kjer gre za pridobivanje veščin vodenja in uravnavanja poslovnega in zasebnega življenja, za učinkovitejše delovanje in vodenje organizacije.
Šola za vodje mladinskih centrov	september – december	Sklop delavnic s strokovnjaki: kako pripraviti dober načrt sodelovanja s ključnimi deležniki, učinkovita organizacijska struktura mladinskih centrov od top menedžmenta do prostovoljca, korporativno prostovoljstvo in trajno povezovanje z gospodarstvom), in ostale, glede na izražene želje direktorjev članic.
Interaktivne delavnice na temo globalnega učenja	marec - december	S 4 interaktivnimi delavnicami globalnega učenja bomo mladim približali globalno učenje in vedenje o soodvisnostih sveta, medkulturnih razlikah in možnostih, da se lahko tudi sami preizkusijo v vlogi globalnega prostovoljca. Hkrati pa pri mladih vzpodbujamo kritično razmišljanje.
Interaktivne delavnice na temo okolja	oktober - december	Načrt za izvajanje projekta Life – v vseh mladinskih centrih bomo izvedli interaktivne okoljske delavnice, s katerimi bomo mladim v mladinskih centrih približali nujno potrebno skrb za okolje, jih ozavestili o pomembnostih recikliranja, ločevanja odpadkov in trajnostnega razvoja.



PROJEKTNE AKTIVNOSTI

12



SEKCIJA MCH

Sekcija MCH vključuje naslednje hostle: Mladinski hotel Ajdovščina, MC hostel Brežice, MCC Hostel – Hiša legend, Mladinski hotel Krško, Hostel Pekarna, Marenberški mladinski hotel, Mladinski hotel Punkl, Mladinsko prenočišče Šmartno ob Paki, Mladinski center Trbovlje, Mladinski hotel Velenje

NAMEN: Osnovni namen je povečati izkoriščenost nastanitvenih kapacitet v mladinskih centrih hostlih in skupna promocija vseh mladinskih centrov hostlov v povezavi z ostalimi mladinskimi centri.

DEJAVNOSTI:

- Gradnja prepoznavnosti mladinskih centrov z nastanitvenimi kapacitetami in njihovih programov in produktov.
- Izobraževanja za mladinske delavce s potencialom za trženje.
- Razvoj dejavnosti mladinskega dela in programov izvedenih po metodah mladinskega dela.

CILJI:

- Oblikovati in okrepiti ponudbe po metodah mladinskega dela.
- Promocija in redna komunikacija z deležniki in javnostmi.
- Izdelati vizijo, marketinško-komunikacijski načrt po meri mladinskih centrov hostlov in mladinskih centrov, ki bo osnova za nadaljnjo komunikacijo in promocijo ter gradnjo blagovne znamke mladinskega centra.
- Dodelati model poklicnih taborov Ko bom velik bom ... in izvedba vsaj 10-ih poklicnih taborov v letu 2015.

KVALITATIVNI KAZALNIKI PROJEKTA:

- Razvoj novih znanj in kompetenc mladinskih delavcev in razvoj novih socialnih mrež - sodelovanje vseh mladinskih centrov znotraj Mreže MaMa v okviru skupnih projektov in skupen nastop na trgu;
- strokovna usposobljenost zaposlenih s področja vodenja in oblikovanja programov za ciljne javnosti v mladinskih centrih;
- ponudba programov za mlade s področja neformalnega izobraževanja in kvalitetnega preživljanja prostega časa mladih.

AKTIVNOSTI:

Področje ZASTOPANJA

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Usklajevanja z odločevalci in javnimi financerji – možnost podpore MCH projektov, v prvi vrsti Poklicni tabori, ko bom velik, bom ...	januar - marec	- 4 izvedeni obiski za dolgoročno sodelovanje (SPIRIT; Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu; Urad za razvoj izobraževanja, Zavod RS za zaposlovanje)
Zastopanje interesov MCH-jev glede na zaznane izzive	januar – december	- Realizacija glede na posredovane izzive s strani MCH sekcije in umeščanje mladinskih centrov z nastanitvenimi kapacitetami v programe različnih resorjev ter medsektorsko povezovanje.

Področje STRATEŠKEGA KOMUNICIRANJA

14

Gre v kontekst strateškega komuniciranja Mreže MaMa, saj bomo na zven komunicirali celovito in enotno.

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Skupni spletni portal – Slovenomad.si	januar – december	- promocija spletnega portala za predstavitev programov mladinskih centrov z nastanitvenimi kapacitetami in ponudb z lokalnega okolja - izdaja novic 1x mesečno - izvedba promocijske akcije temelječe na mladinskih programih in mladinskem delu
Facebook – Slovenomad	januar – december	- izdelan koncept in komunikacijska podpora FB strani. Twitter profila in drugih aktualnih profilov - javna objava profila - redni vnos novic temelječih na mladinskih programih, mladinskem delu ter sekciji MCH turizem - vsaj 1 nagradna igra za spodbujanje participacije mladih in drugih ciljnih skupin

Marketinško komuniciranje – promocija:	januar – december	<ul style="list-style-type: none"> - priprava marketinškega in promocijskega načrta - redne mesečne e-novice glede na sezonskost in ciljno skupin - evalvacija in osveževanje blagovne znamke MCH - udeležba na sejmu na temo turizma - enotne akcije oglaševanja (mediji, jumbo plakati, kuponko, družbena omrežja) - face to face kampanja (mladinske organizacije in mladinski centri) prispevki za spletne turistične portale - prispevki za turistične revije
Načrt trženja in prodajna strategija za organizatorje večdnevni programov po metodah mladinskega dela za različne ciljne skupine	Januar - december	<ul style="list-style-type: none"> - izdelani skupni produkti - izdelana prodajna strategija za izvedbo večdnevni programov na osnovah mladinskega dela – preprosti in učinkoviti produkti za mlade.
Izdelava turističnih produktov za mlade stare do 29 let v sodelovanj s partnerskimi organizacijami	junij – december	Izoblikovati steber – mladinski turizem
Skop izobraževanj mladinskih delavcev za oblikovanje trženje turističnih produktov	junij – december	Izvesti eno izobraževanje za mladinske delavce, ki delajo na področju mladinskih centrov hostlov.
Izvajanje marketinga in prodaje obstoječih produktov MCH	januar – december	<ul style="list-style-type: none"> - priprava ciljnih prodajnih pisem za vsak segment posebej (šole, športna društva, kulturna,...), - vzpostavitev baze tujih organizacij (SALTO,..), - priprava in distribucija prodajnih pisem med tujimi organizacijami, - vzpostavitev baze potencialnih novih kupcev in analiza potreb, - osebnotna kampanja med nacionalnimi in mednarodnimi organizatorji večdnevni programov.

Področje IZOBRAŽEVANJA

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Strokovno usposabljanje za MCH – vodje hostlov (vsebina glede na potrebe)	junij – december	- usposabljanje na katerem pridobijo udeleženci večšine trženja produktov mladinskih centrov, upravljanja mladinskega centra z nastanitvenimi kapacitetami (oblikovanje programov, prodajnega načrta, komuniciranje in finančno vodenje)
Individualno marketinško svetovanje MCH-jem in skrbniški sestanki	januar – december	- Glede na potrebe posameznega mladinskega centra. - Pomoč pri razvijanju novih produktov in trženje le teh – skrb za skladnost z elementi BZ.
Izobraževanje in srečanje s predstavniki SPIRT in MGRT	marec in avgust	Izobraževanje o turizmu s strani Spirita in skupno sodelovanje sekcija MCH in SPIRIT.

Področje RAZNO

16

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Oblikovanje lastnega produkta – poklicni tabori Ko bom velik bom ...	januar-marec marec - maj	- izvesti 1 poklicni tabor v vsakem MCH-ju - umeščanje v učne programe poklicnih taborov
Iskanje novih projektnih priložnosti	marec – junij	- vsaj 1 nov projekt na področju krepitve programov mladinskega dela v mladinskih centrih z nastanitvenimi kapacitetami.
Prijava na razpise	junij – december	Oblikovaje produktov za mlade stare do 29. let in izvedba izobraževanj za mladinske delavce za trženje mladinskih produktov.

PROJEKT STRUKTURIRANEGA DIALOGA

PREDSTAVITEV PROJEKTA: Mladi odloča(j)mo!

Mladinski svet Slovenije kot krovno združenje mladinskih organizacij in Mladinska mreža MaMa kot mreža mladinskih centrov po Sloveniji si prizadevata k vzpostavitvi okolja, ki bo mladim omogočil razvoj v avtonomne in odgovorne odrasle posameznike. Pri tem je aktivno sodelovanje mladih pri odločitvah in dejavnostih na lokalni ravni ključnega pomena, če hočemo zgraditi bolj demokratično in vključujočo družbo. Bistvo vključevanja in aktivnega državljanstva je, da imamo mladi MOŽNOST, PROSTOR in PODPORO, da lahko sodelujemo in vplivamo na odločitve ter se lahko vključujemo v akcije in aktivnosti, s katerimi prispevamo h kakovosti življenja v lokalni skupnosti in širše, v celotni družbi. S tem namenom sta MSS in Mreža MaMa pripravila nacionalni projekt strukturiranega dialoga mladih, mladinskih organizacij, organizacij za delo z mladimi, mladinskih svetov lokalne skupnosti ter lokalnih in nacionalne oblasti z namenom doseganja skupnih ciljev na področju boljše socialne vključenosti mladih, s poudarkom na njihovi zaposljivosti ter zavedanju pridobljenih kompetenc.

NAMEN: Strukturiran dialog je mehanizem, ki spodbuja mlade k aktivni participaciji, zato bomo v projekt vključili mlade ter jih seznanili z možnostmi oblikovanja, spremljanja in izvajanja oblikovanih in izvedenih ukrepov do odločevalcev.

DEJAVNOST:

- krepitev aktivne participacije mladih
- vzpostavljanje dialoga med mladimi in političnimi odločevalci
- prenos znanja o oblikovanju ukrepov za reševanje problematike mladih na lokalni in nacionalni ravni.

CILJI:

- v projekt vključiti različne mlade (vsaj 400) preko mladinskih organizacij in organizacij za mlade ter izobraževalnih institucij (srednjih šol, fakultet) in jih pripeljati na nacionalno konferenco;
- izvedba vsaj 20 posvetovanj z mladimi po srednjih šolah in fakultetah;
- izvedba dvodnevne srečanja s predstavniki (nacionalnih) mladinskih organizacij (vsaj 15);
- izvedba enodnevne srečanja s predstavniki mladinskih centrov (vsaj 30) na temo opolnomočenja mladih;
- izdati zaključno elektronsko publikacijo in evalvacijo projekta;
- zagotoviti medijsko pokritost projekta na lokalni in nacionalni ravni s skupaj preko 150 objavami na radiu, televiziji, časopisu in spletnih straneh.

Koncept posvetovanj v mladinskih centrih je spremenjen, ker smo opazili, da so mladi naveličani posvetovanj v obliki, kot smo jih izvajali. Gremo korak naprej, v šole, še vedno pa ohranjamo nacionalno konferenco in hkrati odpiramo možnosti strokovnih srečevanj mladinskih delavcev na temo opolnomočenja mladih, ki je osrednja tema 4. cikla strukturiranega dialoga.

KVALITATIVNI KAZALNIKI:

- organizirati nacionalno mladinsko konferenco na kateri bodo sodelovali mladi iz različnih občin in odločevalci;
- na nacionalni dogodek pridobiti čim večji del mladinskega sektorja in lokalne, nacionalne ter evropske odločevalce z namenom krepite mladinskega sektorja in celovitejšega sodelovanja vseh deležnikov pri implementaciji ukrepov iz prejšnjih srečanj strukturiranega dialoga in na novo oblikovanih predlogov;
- okrepiti sodelovanje z odločevalci z namenom hitrejše implementacije ukrepov iz prejšnjih srečanj strukturiranega dialoga in na novo oblikovanih predlogov;
- z vsakim dogodkom mladim omogočiti učno izkušnjo ter nuditi priložnost za njihov osebni razvoj s poudarkom na pridobivanju socialnih, državljskih, komunikacijskih in drugih kompetenc;
- vzpostaviti mentorstvo za prenos znanja na eni strani in pridobivanje izkušenj na drugi strani po principu, da vodja projekta spremlja in podpira delo koordinatorja in vodje programa, koordinator nudi podporo in znanje mladinskim;
- uporaba spletne platforme za spletno participacijo.

AKTIVNOSTI:

Področje STRATEŠKEGA KOMUNICIRANJA 18

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Dialog z odločevalci na najvišji ravni Mladi in EU na temo EU in mladi	maj-junij 2015	<ul style="list-style-type: none"> - vključiti 160 mladih - izvesti dialog z evropsko komisarko, predsednikov vlade na temo prihodnosti mladi in EU - izpostaviti tri teme: mladi in enak dostop do pravic EU, aktivno državljanstvo in zeleno gospodarstvo - izvedba osrednjega dogodka v Evropskem tednu mladih
Zagotavljanje medijskih objav o strukturiranem dialogu, mladinskem sektorju in posameznih dogodkih v lokalnih in nacionalnih medijih	januar – december	150 objav v različnih oblikah medijev, spletnih straneh, lokalni in nacionalni mediji.

Področje IZOBRAŽEVANJA

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Posvetovanja z mladimi na šolah	januar – junij	Izvedba posvetovanj na 20ih šolah – v domeni MSS
Posvet s predstavniki mladinskih centrov	junij	Izvedba enodnevnega posvetovanja na temo participacije mladih in oblikovanja

		strukturiranega dialoga v prihodnosti.
Srečanje s predstavniki nacionalnih mladinskih organizacij	september	Spoznavanje s procesom strukturiranega dialoga in oblikovanje predlogov za nacionalno konferenco.

PROJEKTI MEDNARODNEGA DELOVANJA

PROJEKTI, KI SMO JIH PRIJAVILI ALI V NJIH SODELUJEMO KOT PARTNERJI :

- "Youth Creating Solutions for Meaningful Participation" r (Nepal, Bangladeš, Finska in Slovenija)
- Let it hAPYN – projekt z evropsko organizacijo Alcohol youth policy network
- Finska – Strateško partnerstvo: Boost your internationality
- There's a world outside your window

NAMEN: Namen mednarodnega delovanja mreže MaMa je deljenje dobrih praks, učenje novih pristopov v mladinskem delu, ki ga lahko delimo s članicami, vzpostavljanju dolgoročnih partnerstev, ter ustvarjanju novih možnosti in povezovanja za vse.

DEJAVNOST:

- mednarodno mladinsko delo;
- usposabljanje mladinskih delavcev za mednarodno mobilnost;
- prenos dobrih praks iz drugih držav in prenos dobrih praks na države tretjega sveta.

CILJI:

- Udeležba in aktivno sodelovanje na 3 treningih za trenerje v Bangladešu, na Finskem in v Nepal, organizacija treninga v Sloveniji, ki bo tujcem predstavil dobre prakse mladinskega dela v Sloveniji, kako se vzpostavi mladinski center, kako mlade vključiti v soodločanje in kako vzpostaviti dialog z lokalnimi oblastmi s pomočjo strukturiranega dialoga

- s projektom Let ih hAPYN si želimo, da prenesemo dobre prakse na področju preventivnih programov uporabe alkohola med mladimi, ter zmanjševanja škode zaradi alkohola. Po izobraževanju, ki so se ga udeležili Jelena Vukmir iz MC Nova Gorica, Maja Majcen iz Javnega zavoda Mladi zmaji in Luka Polutnik, bomo skupaj pripravili trening za mladinske delavce
- strateško partnerstvo s Finsko organizacijo Villa Elba (izvedba raziskave o učinkih mednarodnega mladinskega dela, študijski obiski, job shadowing, partnerska srečanja, prenosi dobrih praks na področju mednarodnega mladinskega dela)
- Skupinski EVS There's a world outside your window, ki bo gostil 12 tujih prostovoljcev z namenom promocije mladinskega dela in mednarodnih aktivnostih po vsej Sloveniji

KVALITATIVNI KAZALNIKI:

- usposabljanje mladinskih delavcev in gradnja bazena trenerjev,
- vključevanje potencialnih kadrov za vključevanje mladih v različne projekte,
- prenos dobrih praks finskega organiziranja in delovanja na mladinskem področju,
- pridobivanje izkušnje od sorodnih nacionalnih mladinskih organizacij,
- promocija mladinskih projektov in mladinskega dela,
- pridobivanje mednarodnih izkušenj za mladinske delavce, vodje projektov in vodje organizacij.

AKTIVNOSTI:

Področje IZOBRAŽEVANJA

Kaj	Kdaj	Kazalnik
YCSMP– trening Slovenija Tema: Neformalno izobraževanje in aktivna participacija mladih	januar 2015	5 udeležencev iz različnih mladinskih centrov vključenih v izobraževanje (5 novincev v mladinskem delu, ki bi radi postali trenerji)
YCSMP– trening Bangladeš Tema: človekove pravice	marec 2014	5 udeležencev iz različnih mladinskih centrov vključenih v izobraževanje (5 udeležencev, ki si želijo trenerskih znanj na področju človekovih pravic)
YCSMP– trening Finska Tema: medsektorsko sodelovanje in promocija demokracije	maj 2014	5 udeležencev iz različnih mladinskih centrov vključenih v izobraževanje (5 udeležencev, ki si želijo trenerskih znanj na področju participacije mladih, demokracije in razvojnega sodelovanja)
YCSMP– trening Nepal	september 2014	5 udeležencev iz različnih mladinskih centrov vključenih v izobraževanje (5

Aktivna participacija žensk v družbi, gender equality.		udeležencev, ki si želijo trenerskih znanj na področju enakosti med spoloma in spodbujanja žensk za večjo participacijo v družbi)
Let it HAPPY	januar – december 2014	Seminar za mladinske delavce z namenom diseminacije dobrih praks na področju zmanjšanja škodljive rabe alkohola
Finska – strateško partnerstvo Boost your internationality	februar 2015 – januar 2017	Raziskava o učinkih mednarodnega mladinskega dela, študijski obiski, job shadowing, partnerska srečanja, prenosi dobrih praks na področju mednarodnega mladinskega dela
There's a world outside your window	maj, junij	Skupinski EVS, ki bo gostil 12 prostovoljcev iz 6 držav, z namenom promocije mladinskega dela in mednarodne mobilnosti mladih
Study visit Finska –ogled dobrih praks raziskovanja mladinskega dela	september – oktober 2014	Priprava projektov skupaj s Finskim združenjem mladinskih centrov, oblikovanje projektov, ki si jih članice želijo prenašati.

Krepitev novih pristopov in prostorov zaposlovanja za mlade kot odgovor na družbene izzive

PREDSTAVITEV PROJEKTA: Gre za projekt, kjer mladinski centri kot odgovor na družbo mladim vedno znova in znova ponujajo možnosti za njihovo udeleževanje v družbenem življenju. Slovenija je prvo finančno perspektiva dala skozi, sedaj je čas, za naše izkušnje združimo in mladim ponudimo priložnosti za osebno rast in razvoj ter opolnomočenje.

NAMEN: Oblikovati kreativne celice za izpolnjevanje mladega človeka za pripravo na trgu.

DEJAVNOSTI:

- Krepitev mladinskih delavcev in centrov v odnosu do mladega človeka, gospodarstva in lokalne skupnosti.
- Gradnja prepoznavnosti mladinskega dela in mladinskih centrov.
- Spodbujanje zaposlovanja mladih kot odgovor na družbene izzive.

CILJI:

- Vključiti najmanj 12 mladinskih centrov iz vseh statističnih regij.
- Zagotoviti – kreirati najmanj 12 zaposlitev v mladinskih centrih.
- Usposobiti za samostojno življenje in delo vsaj 24 mladih.
- Povezovanje z občinami (20 občin).

KVALITATIVNI KAZALNIKI:

- Motivacija in izobraževanje mladinskih delavcev za vključevanje mladih v delavnice na temo coworkinga, samoaktivacija in nudenje mladim mentorstvo, pri finančnem osamosvajanju, gradnji kariere, aktivno državljanstvo, vključevanje v lokalno okolje in iskanje ter prijava na različne javne, državne in evropske razpise.
- Ustvarjanje priložnosti za mlade in iskanje zaposlitvenih potencialov.
- Krepitev in povezovanje mladinskih centrov znotraj Mreže MaMa za skupni cilj – krepitev mladinskih centrov.

AKTIVNOSTI:

Kaj	Kdaj	Kazalnik
Mladinski Coworking – izvedba 6 delavnic coworkinga in priprava na skupni projekt	januar – september	Vsak drugi mesec se dobimo v enem izmed MC-jev, pride kdor želi, vsakič ima Coworking točno določeno temo, ene so namenjene direktorjem, druge programskim in mladinskim delavcem. Skupaj razvijamo nove ideje za skupna sodelovanja in projekte ali pa delamo tisto, kar bi tudi doma, le da z interakcijo z ostalimi dobimo nove ideje. Predvidene okvirne teme coworkinga: kreativnost, podjetništvo, ekologija, karierna usmeritev, iskanje skupnih novih projektov,...
Priprava in pisanje projekta	september – december	1 priprava projekta in vključiti 12 mladinskih centrov (ali več)

Postopek priprave Letnega delovnega načrta

Ta dokument je predlog Letnega delovnega načrta Mreže MaMa za leto 2015 (v nadaljevanju besedila LDN). Pripravil ga je sekretariat Mreže MaMa na podlagi strateških smernic delovanja Mreže MaMa za obdobje 2015 – 2016 ter skladno z izraženimi potrebami in pobudami članic Mreže MaMa.

Postopek priprave in sprejema LDN bo sledil v sledečem vrstnem redu:

1. predlog LDN 2015 sekretariat Mreže MaMa predstavi članicam Mreže MaMa na Klubu MaMa (november 2014), prej ga članice dobijo po e-pošti v obravnavo in pregled.
2. Po Klubu MaMa in po razpravi LDN se predlog LDN dopolni in se pošlje članicam v oblikovanje predlogov skupaj z evalvacijako anketo o Klubu MaMa, kjer še imajo članice čas za podajanje predlogov izboljšav.
3. Sledi sklic Strokovnega sveta MaMe, ki obravnava predlog LDN in podane pobude članic (december 2014).
4. Predlog LDN obravnava na svoji naslednji redni seji Svet MaMe in ga sprejme (marec-april 2015).
5. Sprejeti LDN se posreduje članicam Mreže MaMa v e-obliki in se objavi na spletni strani Mreže MaMa.

Dodatne informacije na maja.hostnik@mreza-mama.si

Ljubljana, 13.11.2014

Ljubljana, 10.12.2014 (dopolnitev na podlagi priporočil Strokovnega sveta MaMa - 10.12.2014-zapisnik strokovni svet MaMa)

Ljubljana, 25.2.2015 (Dopolnitve na podlagi priporočil Sveta MaMa-25.2.2015- zapisnik Svet MaMa)

Pripravili:

Maja Drobne
Maja Hostnik