

STRATEŠKO NAČRTOVANJE – MLADINSKI CENTRI 2016 - 2022

Obdobje priprave strategije: marec 2015 - november 2015

Mladinski centri se v svojih okoljih srečujejo z različnimi izzivi. Zaradi narave delovanja so naše poti odprte in možnosti neomejene. Na nas je, da si zastavimo strategijo, jo vsaki dve leti pogledamo, preverimo kaj smo dosegli, kakšne so bile družbene spremembe, na kaj se moramo prilagoditi in kam bi želeli naprej. S tem namenom bomo pričeli s pripravo skupne strategije mladinskih centrov in naredili strateški načrt, ki bo naše orodje za zastopanje in predstavljanje v javnosti. Če vemo kam želimo priti, bomo tja tudi šli.

Pri pripravi strategije se bomo osredotočili na vlogo mladinskih centrov na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni ter si zastavili strateške usmeritve kam si želimo skupaj z Mrežo MaMa do 2022.

Zakaj delamo strategijo razvoja mladinskih centrov in zakaj strateško načrtovanje?

- Okrepitev članstva in moči mreže
- Poistovetiti se s programom in strategijo Mreže MaMa
- Sistem zagovorništva na nacionalni ravni
- Povečati prepoznavnost Mreže MaMa in mladinskih centrov
- 10 obletnica delovanja Mreže MaMa
- Nazaj h koreninam – od spodaj navzgor
- Menjava generacij (prihajajo novi mladi) ter raziskovanje njihovih potreb
- Druženje članic in izmenjava praks
- Razmejitev odgovornosti in dela lokalnih in nacionalnih tem v mladinskih centrih

V ta namen bomo organizirali 7 fokusnih skupin:

- Mladinsko delo
- Mednarodno mladinsko delo
- Zastopanje in strukturirani dialog
- Participacija mladih
- Tržni produkti - Da ali ne?
- Kako nas vidi javnost? Prepoznavnost in vidnost mladinskih centrov
- Mladinski center v Mreži MaMa

Opis fokusnih skupin:

Mladinsko delo:

Mladinsko delo je osnova vsakega mladinskega centra. Delo z mladimi je osrednje dogajanje v mladinskih centrih, razvoj potenciala mladih pa poslanstvo mladinskih centrov. Je danes dovolj organizirati okroglo mizo, ustvarjalno delavnico ali nogometno tekmo? Kaj je pomembno, da zagotovimo kvaliteto mladinskega dela, v kakšne smeri bo šlo mladinsko delo v prihodnje? Kaj je naloga mladinskih delavcev za zagotavljanje kakovosti, katera znanja potrebujejo?

Mednarodno mladinsko delo:

Izmenjave, izobraževanja in evropska prostovoljna služba. Mednarodna mobilnost mladinskih delavcev, strateška partnerstva, projekti strukturiranega dialoga. Program Erasmus + je prinesel nekaj pomembnih novosti. Kako jih bomo do leta 2020 znali unovčiti? Na kakšen način bomo pridobili prave partnerje, kako bomo v svoje organizacije vrnili znanje, ki smo ga z mednarodnimi projekti pridobili? Posvečamo dovolj pozornosti razširjanju rezultatov? Znamo to znanje deliti?

Znamo prenesti znanje, ki smo ga pridobili v tem času na višji nivo in se lotiti projektov strateškega partnerstva, ki bodo prinesli nova orodja in nove rešitve, ki bodo uporabni tako v Sloveniji, kot izven meja naše države?

Zastopanje in strukturirani dialog:

Zastopanje interesov mladinskih centrov ima velik pomen, saj gre za zastopanje interesov mladih v lokalnih skupnosti. Mladi so oblikovalci politik in morajo biti v ospredju, zato je še kako pomembno, da znajo delovati in sodelovati s ključnimi deležniki. Pri tem je potrebno osvojiti večšine nastopanja, komuniciranja in pogajanja z odločevalci. Na drugi strani pa nas morajo zaznati tudi drugi deležniki v okolju? Kako to storiti, da nas zaznajo, kako komunicirati, se povezovati, izpostaviti ter skupaj s ključnimi deležniki razvijati projekte in pozitivne zgodbe. Obstaja proces strukturiranega dialoga in dobro ga je izkoristiti.

Profil mladinskega delavca, koalicijska pogodba, zakonodaja. Kakšne spremembe še rabimo na nacionalni ravni, da bo stanje mladinskih centrov stabilno in okolje delovanja varno. Kakšne spremembe si želijo uporabniki mladinskih centrov, ki ne morejo biti urejene samo na lokalni ravni? Kakšen je odnos Urada RS za mladino do lokalnih skupnosti? Kateri so tisti razpisi, ki bi jih rabili za izboljšanje stanja?

Participacija mladih:

Vprašanje motivacije mladih za njihovo aktivno državljanstvo. Kje so pomanjkljivosti in kaj delamo narobe ter kam si želimo iti?

Smo zadovoljni s številom uporabnikov in njihovo aktivnostjo? Mladinski centri so tisti, ki nagovarjajo neorganizirano mladino. Pa vendar imamo vse prevečkrat občutek, da je do mladih težko priti. Sploh do tistih, ki bi najbolj rabili našo pomoč. Skupina namenjena iskanju metod, kako s svojimi aktivnostmi doseči večjo participacijo mladih in vključevanje tudi mladih z manj priložnostmi v aktivnosti mladinskih centrov.

Tržni produkti - DA ali NE?

Vprašanje ali je smotno in smiselno razvijati tržne produkte in ali sektor prenese tržno ponudbo in povpraševanje na trgu ter kateri produkti so to, saj se s trženjem lahko izgublja fokus in pomen mladinskih centrov in mladinskega dela. V kateri smeri zastaviti vlogo »tržnih« mladinskih delavcev in mladinskih centrov?

Financiranje mladinskega sektorja se iz leta v leto zmanjšuje. Ena izmed možnosti, ki bi lahko prinesla dodatno financiranje mladinskim centrom in še posebej mladinskim centrom z nastanitvenimi kapacitetami. Organiziranje teambuildingov za podjetja, organizacija aktivnosti javnega nastopanja, vodenje socialnih omrežji. Mladinski centri kot okolja, kjer zaradi izkušenj z neformalnim izobraževanjem in kakovostnim delom iz preteklosti naredimo korak naprej in si zagotovimo še tretji steber financiranja. Ali zaradi narave organizacije ostanemo odvisni samo od javnih sredstev in si tovrstne nadgradnje in finančne stabilnosti ne zagotavljamo na takšen način?

Prepoznavnost in vidnost v javnosti

Vidnost in prepoznavnost mladinskega dela sta zelo pomembna. Kako ga ovrednotiti in še bolj izpostaviti? Je to dobra in načrtna komunikacija ali neurejenost zakonodaje s področja mladinskega dela in sistemizacija poklica mladinski delavec? urjeni sistemi in zakonodaja. Kje in kako je vidno mladinsko delo v mladinskih centrih in kdo ter kako ga izvaja? S tem, ko krepimo našo mrežo, postajamo bolj vidni.

Vseprevečkrat se mladinski sektor, tudi mladinski centri srečujejo z nezadostno konkretizacijo dela. Ker naši programi niso formalno certificirani, ker smo tisti, ki skrbijo za mlade v njihovem "prostem času", se včasih ne prepoznamo kot enakovredne sogovornike formalnim izobraževalcem ali političnim odločevalcem. Pomembno je, da osmislimo vlogo mladinskih centrov in najdemo način, kako postati enakovreden sogovornik in kako ustrezno ovrednotiti učinke mladinskega dela, da bodo prepoznani tudi v širši javnosti.

Mladinski centri v Mreži MaMa – definicija mladinskega centra

V strategiji bomo opredelili kaj je mladinski center, njegova vloga, poslanstvo, namen in cilji. S tem se bo oblikovala vizija članstva v Mreži MaMa in kakšne so smernice – kriteriji članstva - članic Mreže MaMa.

Časovno zaporedje:

Podpora s strani zaposlenih Mreže MaMa bo pri pripravi strategije zagotovljena.

Marec 2015: Na dvodnevnem Klubu MaMa v Radljah ob Dravi smo predstavili strateško načrtovanje prihodnosti mladinskih centrov in začetek oblikovanja fokusnih skupin (vsaka skupina ima 5 članov, da je delo kar najbolj učinkovito) in vsak lahko sodeluje samo v eni fokusni skupini.

April 2015: poziv za sodelovanje poslan članicah Mreže MaMa za sodelovanje v fokusnih strokovnih skupinah.

V fokusnih skupinah, ki bodo potekale v mladinskih centrih, bodo prisotne samo članice brez zaposlenih in vodstva Mreže MaMa.

Rok za prijavo v fokusne skupine 24.4.2015.

April do junij 2015:

Fokusne skupine pričnejo z delom na sestanku v živo in si zastavijo cilje:

- katere strateške Dokumente EU, Slovenije in ostalih bodo prebrali,
- katere raziskave opravili po terenu
- prvi brainstorming

Vloga vodstva in zaposlenih Mreže MaMa – skrbniški sestanki in pregled terena ter okrepitev članstva in mreže.

Delo se **nadaljuje preko Skype-a in e-maila**. Vsaka skupina ima enega fasilitatorja, ki ga izberejo izmed članov v timu –skupini.

Čas **do konca junija** (30.6.), da oddajo prve dokumente s strateškimi, bolj splošnimi cilji do leta 2022 in dokument s konkretnimi ukrepi, kako bomo te cilje dosegli.

Julij in avgust 2015 - posebna delovna skupina sestavljena iz strokovnjakov (Strokovni svet MaMa in zaposleni in vodstvo Mreža MaMa) pregleda dokumente vseh skupin in jih ustrezno nadgradi, če je to potrebno.

September in oktober 2015 – Osnutek strategije je v javni razpravi, članice jih še lahko komentirajo, podajajo predloge.



Strateško načrtovanje Mreže MaMa

November 2015 - na Klubu MaMa predstavljena in sprejeta Strategija mladinskih centrov in Mreže MaMa do leta 2020.