



Strategija razvoja Mreže MaMa 2016-2021

Strategija razvoja Mreže MaMa je krovni dokument Mreže MaMa, nevladne, mrežne organizacije mladinskih centrov iz Slovenije. Gre za skupen strateški dokument, ki razlaga ključne elemente in aktivnosti akterjev na področju mladinskih centrov. Predvsem pa v ospredje postavlja to, da izkušnje in znanja tvorijo trdno mrežo – Mrežo MaMa.

KAZALO VSEBINE:

1. Uvod.....	3
2. Razvoj mladinskega dela.....	6
Cilj 1 - Vzpostavitev sistema usposabljanja za mladinske delavce.	6
Cilj 2 – Utrditev in definiranje raziskovanja (raziskovalnega dela) mladinskega dela.	7
Cilj 3 – Podporno svetovalna vloga mladinskim centrom pri prijavi mednarodnih projektov....	7
Cilj 4 – Opredelitev in definiranje uličnega mladinskega dela v mladinskih centrih.....	7
Cilj 5 – Povezovanje formalnega in neformalnega sektorja/izobraževanja.....	7
Cilj 6 - Ureditev statusa poklica mladinskega delavca in profesionalizacija mladinskega dela. .	8
3. Zastopanje, dialog in participacija.....	9
Cilj 1 – Okrepljeno zagovarjanje interesov Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih deležnikov.....	9
Cilj 2 – Okrepitev aktivne participacije mladinskih delavcev za ustvarjanje dialoga z različnimi deležniki in odločevalci.	9
Cilj 3 - Izdelava učnih priročnikov za izvajanje procesov dialogov z odločevalci.....	10
Cilj 4 – Krepitev statusa mladinskih centrov do URSM (Urad RS za mladino).	10
Cilj 5 - Razvoj tržnih produktov Mreže MaMa.	10
4. Informiranje, prepoznavnost in vidnost 12	12
Cilj 1 – Izvedba skupnih promocijskih akcij mladinskih centrov.....	12
Cilj 2 – Povečanje informiranja o aktualnih temah in projektih.	12
Cilj 3 – Vzpostavitev sistema za socialno eksperimentiranje v mladinskih centrih s strani Mreže MaMa.....	12
5. Mladinski centri v Mreži MaMa – definicija mladinskega centra 13	13
6. Zaključek.....	14





1. UVOD

Zavod mladinska Mreža MaMa (v nadaljevanju Mreža MaMa) je v letu 2015 obeležila 10 let delovanja. Ustanovljena je bila leta 2005 na pobudo organizacij, ki opravljajo dejavnosti mladinskih centrov. Že ob ustanovitvi so si pobudniki Mreže MaMa zadali cilj, da se bodo prvenstveno ukvarjali s problematiko in izzivi mladinskih centrov. Mreža MaMa je v preteklih letih delovanja zastopala skupne interese mladinskih centrov (članic), jih medsebojno povezovala, skrbela za izobraževanje mladinskih delavcev ter proaktivno sledila trendom na področju mladinskega dela in mladinskih centrov.

Strategija razvoja Mreže MaMa je namenjena razvoju Mreže MaMa in njenih članic, mladinskih centrov - (trenutno 46) in odgovarja na potrebe mladinskih centrov in mladinskega dela v slovenskem prostoru. Strategija odraža **stališča in cilje Mreže MaMa** in je namenjena Mreži MaMa in tudi mladinskim centrom, ki jim je dokument lahko v pomoč pri načrtovanju njihovega dela z mladimi. Njen namen je določitev osnovnih smernic in strateških ciljev, ki jim bo Mreža MaMa skupaj z mladinskimi centri sledila v obdobju 2016 -2021.

V strategiji se osredotočamo in opiramo na **Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS)**, ki je krovni zakon za delovanje organizacij v mladinskem sektorju. Glede na razmere v mladinskem sektorju se bo strategija v prihodnje dopolnjevala ali spreminjala ter bo vsaki dve leti pregledana, preverjena in bo sledila kazalnikom, prilagojenim družbenim spremembam, tokom financiranja in nacionalnim ter evropskim usmeritvam.

Strategija bo usmerjala delovanje Mreže MaMa in njenih članic v obdobju 2016 – 2021.

Sestava strategije in uporabniki

Strategija pokriva različna področja mladinskega sektorja, ki zadevajo mladinske centre in mladinske delavce ter Mrežo MaMa. Namenjena je mladinskim centrom, članicam mreže in Mreži MaMa za potrebe enotnih ciljev na področju zagovorništva, predstavljanja v javnosti, prijav na razpise in postavljanje stališč v odnosu do različnih deležnikov.

V strategiji so opredeljeni cilji in kazalniki uspešnosti.

Kazalniki v strategiji so kazalniki uspešnosti ali t.i. kvalitativni kazalniki, ki so naše merilo za uspešnost delovanja organizacije in za kakovostno izpeljane projekte in programe. Na podlagi strategije so posamezni kvantitativni kazalniki kakovosti in uspešnosti delovanja Mreže MaMa zapisani v letnem delovnem načrtu (LDN) po posameznih letih.

Strategija je razdeljena na več poglavij:

- 1) Razvoj mladinskega dela
- 2) Zastopanje, dialog in participacija



- 3) Informiranje, prepoznavnost in vidnost v javnosti
- 4) Mladinski center v Mreži MaMa

Poslanstvo Mreže MaMa

Mreža MaMa združuje in zastopa mladinske centre v Sloveniji ter skrbi za usposabljanje mladinskih delavcev in razvoj kvalitete mladinskega dela v mladinskih centrih (v njenih članicah), za boljšo udeležbo in vključevanje mladih v družbo in njihovega boljšega življenja. Mreža MaMa je s svojim delovanjem na nacionalni ravni sogovornik akterjem in deležnikom, pri čemer skrbi za uveljavljanje mladinskih centrov in umeščanje mladinskega dela v strateške dokumente.

Vizija Mreže MaMa*

Mreža MaMa je podporna in svetovalna organizacija za ustvarjanje odnosov s ključnimi deležniki, oblikovanje in izvajanje ukrepov, ki zadevajo razvoj mladinskega dela v mladinskih centrih.

Mreža MaMa je vključujoča in povezovalna mrežna nacionalna organizacija mladinskih centrov v Sloveniji in zagovarja njihove interese in potrebe ter je v odnosu do ključnih deležnikov njihova zagovornica.

Vrednote Mreže MaMa

- mladost,
- strokovno znanje,
- zaupanje,
- poštenost,
- motivacija in
- spoštovanje.

Ozadje priprava strategije razvoja Mreže MaMa 2016-2021

Strategija razvoja Mreže MaMa 2016-2021 je nastala na podlagi analize potreb članic Mreže MaMa skozi anketni vprašalnik in redno spremljanje članic na skrbniških sestankih in skozi anketne vprašalnike na Klubu MaMa. Strategija odseva realno stanje potreb iz lokalnega okolja.

Pri pripravi strategije, ki smo jo delali skupaj s članicami Mreže MaMa smo se osredotočili na štiri ključne potrebe in to tudi opredelili v strategiji:

- oblikovanje in krepitev usposabljanj mladinskih delavcev iz mladinskih centrov,
- povezovanje formalnega in neformalnega izobraževanja,



- povečanje prepoznavnosti mladinskih centrov skozi promocijske aktivnosti in s komunikacijsko podporo,
- uveljavitev poklica mladinski delavec/delavka ter ureditev kolektivne panožne pogodbe.

Izvajanje ciljev strategije bomo sproti spremljali in vsako leto skupaj s članicami opravili evalvacijo in SWOT analizo.



2. RAZVOJ MLADINSKEGA DELA

Mladinsko delo je v **Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS) v 3. členu** opredeljeno kot organizirana in ciljno usmerjena oblika delovanja mladih in za mlade, v okviru katere mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k lastnemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti. Izvajanje različnih oblik mladinskega dela temelji na prostovoljnem sodelovanju mladih ne glede na njihove interesne, kulturne, nazorske ali politične usmeritve.

Mreža MaMa v svojih načrtih sledi podlagam mladinskega dela za njeno delovanje, ki temeljijo na načrtovanem programu izkustvenega neformalnega izobraževanja. Mreža MaMa tako ustvarja pogoje za mladinske delavce, ki skrbijo za osebni in socialni razvoj mlade osebe, njeno integracijo v družbo. Programi in projekti temelječi na mladinskem delu so komplementarni formalnemu izobraževanju in usposabljanju.

Osnova za razvoj mladinskega dela je pri Mreži MaMa redno usposabljanje mladinskih delavcev, ki v ciklusu neformalnega izobraževanja mlade usposabljujejo, motivirajo in jim dajejo priložnost, za samostojno izvedbo projektov v mladinskih centrih, pri čemer le ti pridobivajo ključne kompetence za osebni in socialni razvoj ter večjo zaposljivost.

Posebno pozornost bomo pri usposabljanju mladinskih delavcev namenili delu z mladimi z manj priložnostmi, saj se nam glede na družbeno stanje zdi pomembno, da ne pozabimo na najbolj ranljive ciljne skupine in mladinske delavce opolnomočimo z ustreznim znanjem za delo s temi skupinami.

Mladinsko delo je metoda za pridobivanje neformalnih izkušenj in je dopolnilo formalnemu izobraževanju in usposabljanju. Vrstniško učenje in izkustveno delo sta pomemben segment mladinskega dela, ki se izvajata v neformalnih okoljih, pri čemer gre za samorefleksijo naučenega. Pri tem mladinsko delo mladi osebi omogoča, da se socialno in osebno razvija ter vključuje v družbo skozi različne mladinske aktivnosti in s tem pridobiva neformalne izkušnje.

Pri razvoju mladinskega dela smo opredelili strateške cilje in kazalnike mladinskega in mednarodnega mladinskega dela.

Cilj 1 - Vzpostavitev sistema usposabljanja za mladinske delavce.

KAZALNIKI:

1. Vzpostavljen sistema usposabljanja za mladinske delavce in direktorje ter vodje mladinskih centrov do konca leta 2016.
2. Vzpostavitev bazena trenerjev mladinskih delavcev do konca leta 2016.



3. Izvedba usposabljanj za mladinske delavce povezane z motivacijo mladih, projektnim delom, mednarodno mladinsko delo, razširjanje (diseminacija) rezultatov in razumevanje vpliva projektov na okolje, ulično mladinsko delo ter supervizijo.

Cilj 2 – Utrditev in definiranje raziskovanja (raziskovalnega dela) mladinskega dela.

KAZALNIKI:

1. Povezovanje z družboslovnimi fakultetami za umeščanje tematik v njihova dela s področja mladinskega dela.
2. Vzpostavljen odnos s formalnimi izobraževalnimi institucijami za razvoj mladinskega dela.
3. Izdelava raziskave o učinkih mednarodnega mladinskega dela na zaposlovanje mladih.
4. Izdelava raziskave o socialnih in ekonomskih učinkih mladinskih centrov in mladinskega dela na lokalno okolje.

Cilj 3 – Podporno svetovalna vloga mladinskim centrom pri prijavi mednarodnih projektov.

KAZALNIKI:

1. Vzpostavitev podpornega mehanizma za pomoč mladinskim centrom pri prijavi projektov mednarodne mobilnosti.
2. Izvedba aktivnosti mednarodne učne mobilnosti (študijskega obiska, usposabljanj in seminarjev) za povezovanje in vzpostavljanje partnerstev za prijavo mednarodnih projektov.
3. Vzpostavitev sistema za nacionalno koordinacijo projektov mednarodne mobilnosti pri izvajanju projektov strateškega partnerstva.
4. Do leta 2021 se vsak mladinski center vključi v vsaj eno mednarodno aktivnost.

Cilj 4 – Opredelitev in definiranje uličnega mladinskega dela v mladinskih centrih.

KAZALNIKI:

1. Razvoj konceptov uličnega mladinskega dela v mladinskih centrih.
2. Povečati vključevanje neorganizirane mladine v družbene procese o aktivnostih in projektih za mlade.

Cilj 5 – Povezovanje formalnega in neformalnega sektorja/izobraževanja.

KAZALNIKI:

1. Oblikovati sistem za povezovanje formalnega in neformalnega izobraževanja in izpeljava projekta strateškega partnerstva.



2. Povečati število projektov na področju povezovanja formalnega in neformalnega izobraževanja za vsaj en projekt na dve leti.
3. Oblikovanje sistema za umeščanje aktivnosti mladinskih centrov v OIV (obvezne izbirne vsebine) v osnovne in srednje šole.

Cilj 6 - Ureditev statusa poklica mladinskega delavca in profesionalizacija mladinskega dela.

KAZALNIKI:

1. Sodelovanje v delovni skupini NPK mladinski delavec/delavka in zavzemanje za ureditev poklica mladinski delavec delavka ob upoštevanju karakteristik mladinskih delavcev v mladinskih centrih.
2. Spodbujanje in zavzemanje za umeščanje programov mladinski delavec v učne programe fakultet in visokih šol.



3. ZASTOPANJE, DIALOG IN PARTICIPACIJA

Kako predstavljamo naše interese in zakaj nekaj potrebujemo, so ključna vprašanja, na katere odgovarjamo skozi različne aktivnosti komuniciranja, zastopanja, dialoga z odločevalci ter udeležbo v družbenem življenju in različnih procesih odločanja. Kako to doseči skupaj z mladinskimi centri, mladinskimi delavci in odločevalci ter posredno tudi z mladimi, je naše ključno vprašanje in izziv delovanja Mreže MaMa.

Namen zagovorništva zastopanja interesov Mreže MaMa in mladinskih centrov je okrepitev vloge Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih deležnikov. Z zagovorništvom-zastopanjem je povezano tudi informiranje ter prepoznavnost delovanja organizacij in celotnega sektorja, zato v strategiji temu namenjamo posebno pozornost, saj se zavedamo, da je ključ do doseganja ciljev tudi višanje prepoznavnosti našega dela in delovanja.

Cilj 1 – Okrepljeno zagovarjanje interesov Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih deležnikov.

KAZALNIKI:

1. Oblikovati trajnostni sistem dialoga z odločevalci in ključnimi deležniki na nacionalni ravni.
2. Redno sodelovanje s Svetom Vlade RS za mladino in umeščanje relevantnih tem na točke dnevnega reda Sveta Vlade RS za mladino.
3. Zagovarjanje interesov mladinskih centrov kot potencialnih prijaviteljev v sklopu programov Jamstva za mlade in drugih nacionalnih in evropskih razpisov.
4. Umeščanje tem s strani mladinskih centrov v letne Izvedbene načrte Nacionalnega programa za mladino in v Resolucijo Nacionalnega programa za mladino za prihodnje obdobje.
5. Organizacija nacionalnega in evropskega posveta z nacionalnimi ali evropskimi odločevalci.

Cilj 2 – Okrepitev aktivne participacije mladinskih delavcev za ustvarjanje dialoga z različnimi deležniki in odločevalci.

KAZALNIKI:

1. Oblikovanje modula usposabljanj za mladinske delavce na področju strukturiranega dialoga in dialoga z odločevalci.
2. Svetovalna odpora mladinskim centrom za organizacijo dogodkov strukturiranega dialoga v lokalnih skupnostih za neorganizirano mladino.
3. Izvajanje rednih letnih evalvacijskih srečanj strukturiranega dialoga z mladimi in mladinskimi delavci ter pregled realizacije predlogov na lokalni in nacionalni ravni.



4. Vzpostavitev sistema za umeščanje procesa strukturiranega dialoga v redne aktivnosti letnih delovnih načrtov mladinskih centrov.
5. Vzpostavitev enotnega sistema za spremljanje (monitoringa) izvajanja dialoga z odločevalci in deležniki v mladinskih centrih (lokalnih okoljih).
6. Strukturirani dialog kot orodje za komuniciranje in odnose z odločevalci.

Cilj 3 - Izdelava učnih priročnikov za izvajanje procesov dialogov z odločevalci.

KAZALNIKI:

1. Redno vsakoletno izvajanje usposabljanj za mladinske delavce za komuniciranje in dialog z odločevalci.
2. Oblikovanje akcijskih načrtov za izvajanje strukturiranega dialoga na lokalni ravni.
3. Sprotna evalvacija in spremljanje izvajanja (monitoring) akcijskih načrtov dialoga z odločevalci in deležniki.
4. Servisno-podporna in izobraževalna vloga Mreže MaMa za strukturirani dialog in komunikacijsko podporo projektom.

Cilj 4 – Krepitev statusa mladinskih centrov do URSM (Urad RS za mladino).

KAZALNIKI:

1. Umeščanje strukturiranega dialoga v javni poziv URSM in vzpostavitev instrumenta strukturiranega dialoga kot redne aktivnosti mladinskega centra.
2. Horizontalno povezovanje tem, ki zadevajo mlade v skupno celoto in vključevanje mladinskih centrov v izvajanje projektov na nacionalni ravni.
3. Zavzemanje za vzpostavitev nacionalnega financiranja za mladinske pobude na lokalni ravni (del denarja iz URSM se nameni neorganiziranim mladim iz mladinskih centrov za izvajanje mladinskih pobud).
4. V sodelovanju z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport in Uradom RS za mladino oblikovati trajnostni model financiranja mladinskih centrov v lokalnih skupnostih.
5. Oblikovanje zakona o mladinskih centrih do 2020.

Cilj 5 - Razvoj tržnih produktov Mreže MaMa.

KAZALNIKI:

1. Priprava nabora produktov NVO in javnih zavodov mladinskih centrov ter izdelava trženjske strategije za pospeševanje prodaje produktov Mreže MaMa za samostojen vir financiranja ter večjo neodvisnost.
2. Prijava na nacionalne razpise za oblikovanje kreativnih oblik zaposlovanja za mlade in oblikovanje star up sklada za mlade podjetnike in ustvarjanje podpornega okolja zanje.
3. Projektno povezovanje z zasebnim sektorjem in skupni nastop na evropskih razpisih.



4. Uvajanje in uveljavljanje podjetnih idej med mladimi v mladinskih centrih skozi projekte oblikovanja skladov za mlade.
5. Izdelana strategija trženja Mreže MaMa.



4. INFORMIRANJE, PREPOZNAVANOST IN VIDNOST V JAVNOSTI

Vidnost in prepoznavnost mladinskega dela, Mreže MaMa in mladinskih centrov so zelo pomembni, saj z našimi aktivnostmi dosegamo konkretne rezultate in odgovarjamo na potrebe družbe. Za večjo prepoznavnost in vidnost v javnosti bomo osmislili vlogo Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih javnosti, pri tem pa okrepili informacijsko vlogo organizacij.

Cilj 1 – Izvedba skupnih promocijskih akcij mladinskih centrov.

KAZALNIKI

1. Organiziranje in izvedba »osrednje medijske kampanje«v tednu mladinskih centrov na določeno temo, ki jo umestimo v teden mladinskih centrov septembra/oktobra.
2. Izvedba izobraževalnih delavnic na temo odnosov z javnostmi in komuniciranja.
3. Povečanje prepoznavnosti Mreže MaMa in mladinskih centrov v medijih in družbenih omrežjih.

Cilj 2 – Povečanje informiranja o aktualnih temah in projektih.

KAZALNIKI

1. Vzpostaviti sistem informiranja in obveščanja med članicami.
2. Povečati informiranje ključnih deležnikov o dosežkih Mreže MaMa.
3. Izvajanje komunikacijske podpore projektom Mreže MaMa.

Cilj 3 – Vzpostavitev sistema za socialno eksperimentiranje v mladinskih centrih s strani Mreže MaMa.

KAZALNIK:

1. Dvig motiviranosti mladinskih delavcev in izvedba "out of the box" projekta, kot je izgradnja mobilne enote mladinskih centrov za izvajanje mladinskega dela ruralnih okoljih in prostorih, kjer se zadržujejo mladi.
2. Prijava projektov na evropske razpise, kjer je Mreža MaMa nacionalni koordinator in ustvarja trajnostne projekte za mladinske centre.



5. MLADINSKI CENTRI V MREŽI MAMA – DEFINICIJA MLADINSKEGA CENTRA

Z definicijo kriterijev, oblikujemo vizijo članstva v Mreži MaMa in kriterije, ki morajo biti izpolnjeni za članstvo v Mreži MaMa. Pri tem se opiram na definicijo mladinskega centra po Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS), pristojnosti samoupravnih lokalnih skupnosti (28. člen) - dejavnost mladinskega centra.

Pogoji za včlanitev:

- mladinski center deluje v javnem interesu in je javni zavod ali nevladna organizacija ter deluje neprofitno,
- spoštuje (izpolnjuje) določila ZJIMS in deluje v skladu 3. člen 1. odstavek (15-29),
- organizira program za neorganizirano mladino,
- primarna ciljna skupina so mladi, stari več od 15 let in do 29 let,
- imajo vzpostavljen sistem rednega informiranja (oglasne deske, spletna stran/Facebook, interna glasila, mail, vrstniško informiranje),
- spoštuje načela mladinskega dela in izvaja projekte po principu načrtovanja, spremljanja, izvedba in evalvacija,
- plačuje letno članarino, ki jo določi Klub MaMa,
- se vsaj 1 x na leto udeleži zbora Kluba MaMa in ostalih aktivnosti Mreže MaMa in s tem izkaže podporo aktivnostim Mreže MaMa.



6. ZAKLJUČEK

Strategija razvoja Mreže MaMa je dokument za osnovno delovanje v določenem okolju in daje deležnikom smernice za sodelovanje in delo v prihodnje ter je osnova pri doseganju ciljev in poslanstva Mreže MaMa.

Proces sprejema in časovnica:

- prva obravnava - Seja Sveta MaMa 24.9.2015
- predstavitev in razprava Klub MaMa – Trbovlje 12.11.2015
- obravnava Strokovni Svet MaMa – 9.12.2015
- obravnava s strani članic Mreže MaMa od 11.2.- 18.2.2016
- pregled in potrditev Svet MaMa – februar 2016
- dopolnitev s strani članic s sklicem Zbora Kluba MaMa
- Sprejem Zbor Kluba MaMa – marec 2016

Pripisi oziroma opombe:

*Mreža MaMa, zaradi specifičnosti delovanja in dela deluje povezovalno in zato ima v svojem delovanju zapisani dve viziji. Prvo za vizionarsko delovanje Mreže MaMa kot organizacije na korporativni ravni in drugo za mladinske centre kot ključne akterje/deležnike Mreže MaMa.