



MLADIGITALNI (PRE)SKOK NA SPLET

NEFORMALNO
IZOBRAŽEVANJE
V MLADINSKEM DELU
V ČASU EPIDEMIJE



Naslov: Mladigitalni (pre)skok na splet:
Neformalno izobraževanje v mladinskem
sektorju v času epidemije

Priprava besedila: mag. Maja Hostnik

Oblikovanje: AIKO, Maja Cerjak, s.p.

Foto: Foto arhiv organizacij

Izdal: Movit – zavod za razvoj mobilnosti
mladih, Dunajska cesta 5, SI – 1000
Ljubljana

Izdaja: elektronska izdaja
December 2020



Erasmus+



EVROPSKA
SOLIDARNOSTNA
ENOTA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO





VSEBINA

4 UVOD

4 OZADJE

5 RAZISKAVA MEDNARODNE RAZISKOVALNE MREŽE RAY

6 PREDSTAVITEV PRAKS

7 **PSIHOSOCIALNA POMOČ MLADIM**

Društvo CPM, Center za pomoč mladim

10 **ON-LINE VS. OFF-LINE AKTIVNOSTI MLADINSKEGA DELA**

Zavod Mladinski center Kotlovnica Kamnik

12 **PROJEKTI IN AKTIVNOSTI NACIONALNEGA DOSEGA
(IZ LOKALNEGA V NACIONALNO)**

Mladinski kulturni center Maribor

16 **SOLIDARNOST IN PROSTOVOLJSTVO V MLADINSKEM SEKTORJU**

16 Mladinski center Velenje, kultura in izobraževanje

18 Društvo Lojtra, društvo za osebni in poklicni razvoj mladim

20 **ORGANIZACIJSKI IN PROCESNI VIDIK ORGANIZACIJ
IN PROJEKTOV NA SPLETU**

20 Zveza slovenske podeželske mladine

24 **ZAKLJUČEK**

UVOD

Pred vami je dokument, ki podrobno opisuje izvedene prakse mladinskega dela v času epidemije koronavirusa in načine za uspešno naslavljanje izzivov sodobnega časa.

Zaključni dokument digitalnega posveta je podroben opis različnih praks izvajanja projektov in aktivnosti tako na spletu, kot tudi v živo. Prakse iz različnih področij mladinskega dela in s tem neformalnega izobraževanja se lahko prenesejo v vaše organizacije.

Dokument je namenjen vsem, tudi tistim, ki se niso udeležili posveta, saj gre za opis praks od organizacije, implementacije, uporabe različnih orodij in priporočil. Organizacije mladinskega sektorja in tiste, ki delajo z in za mlade, so se namreč hitro odzvale in pokazale, da se da tudi digitalno dosegti mlade in ustvarjati pozitivne zgodbe v času, ki pred mladinsko delo postavlja številne izzive.

4

UZADJE

NA Movit je v sodelovanju z Uradom RS za mladino, Mladinskim svetom Slovenije in Mrežo MaMa organizirala tretje spletno srečanje mladinskega sektorja, katerega se je udeležilo 70 predstavnikov mladinskega sektorja. Namen digitalnega srečanja, ki je bilo nadaljevanje srečanj iz prvega vala epidemije koronavirusa, je bilo neformalno izobraževanje v mladinskem sektorju v času epidemije. Organizacije mladinskega sektorja so se na trenutne razmere hitro odzvale in svoje aktivnosti preselile na splet. Na posvetu so se udeleženci seznanili s posledicami epidemije na mladinsko delo v Evropi in jih primerjali s svojimi izkušnjami, v drugem delu pa so prisluhnili širokemu naboru dobrih praks iz mladinskega sektorja.

Srečanje je otvorila Tinkara Bizjak, vodja informiranja in podpore na Movitu, ki je izpostavila, da dejstvo, da se je srečanja udeležilo tako veliko število predstavnikov organizacij v mladinskem sektorju kaže, da so tovrstna srečanja še kako pomembna. *»Mislilim, da si na zadnjem srečanju konec maja ni nihče predstavljal, da se bomo tudi še decembra srečevali pravzaprav izključno preko spleta. Dolgotrajnost te*

situacije nas je vse presenetila in nas postavila pred veliko preizkušnjo – preizkušnje pa vedno prinašajo s seboj izzive, a tudi neke nove moči.» Izpostavila je, da se je mladinski sektor v zelo kratkem času prilagodil na novo situacijo in da današnje srečanje ponuja priložnost za poglobljeno izmenjavo izkušenj in tako odgovarja na potrebe organizacij v mladinskem sektorju, izražene na preteklih srečanjih. Z izborom praks so skušali organizatorji zagotoviti kar največjo reprezentativnost raznolikih organizacij in realnosti v mladinskem delu pri nas.

Udeležence je v uvodu nagovorila tudi direktorica Urada RS za mladino, mag. Dolores Kores, ki je poudarila pomen povezovanja mladinskega sektorja: *»Povezovanje v teh neobičajnih časih me še posebej veseli. Splet postaja naš prostor za druženje in s tem tudi skrbimo za povezanost sektorja. Pomembno je, da vidimo raznovrstne okoliščine in v teh razmerah najdemo prostor za razvoj digitalnega mladinskega dela. Upamo, da bomo čim prej lahko normalno zaživel, k temu pa največ lahko prispevamo sami, tudi s kampanjo Zdrav pozdrav, ki smo jo pripravili na Uradu RS za mladino.»*

RAZISKAVA MEDNARODNE RAZISKOVALNE MREŽE RAY

Pri načrtovanju aktivnosti mladinskega dela v času pandemije je ključnega pomena tudi prepoznavanje širšega učinka te situacije na mladinsko delo. S tem namenom so bili na posvetu predstavljeni tudi rezultati **raziskave o učinkih pandemije na mladinsko delo v Evropi (RAY-COR)**. V nadaljevanju najdete kratke poudarke raziskave in video predstavitev s strani mednarodne raziskovalne mreže RAY. Rezultate raziskave predstavlja **Andreas Karsten**, novinar in raziskovalec.

Raziskava RAY-COR je opredelila tako slabe in kot tudi dobre učinke in je bila narejena v sodelovanju z nacionalnimi agencijami kot je Movit in univerzami, cilj pa je bil ugotoviti, v kolikšni meri je bilo mladinsko delo v času pandemije dosegljivo za mlade.

Raziskava je pokazala, da ima pandemija največji učinek na duševno zdravje mladih, zaradi česar lahko govorimo tudi o mentalni krizi. Pandemija je prav tako v veliki meri vplivala na zaposlovanje in izobraževanje mladih.

Andreas Karsten: *»Dejansko se je vse spremenilo, klubi so se zaprli, mednarodna mobilnost je bila prekinjena. Organizacije, ki delajo z mladimi, so se zelo dobro odzvale, vendar je bilo kljub temu največ učinkov na poslovanje, administracijo in strukturo organizacij, saj je bilo veliko projektov prekinjenih ali prestavljenih na kasnejši čas. Mladim je potrebno pomagati prebroditi ta čas in poskrbeti za veselje in smeh.«*

Dobra novica je, da je mladinsko delo hitro prišlo na digitalne spletne platforme, kjer so mladi lahko razpravljali o bolj resnih temah in njihovi prihodnosti. Slaba novica je, da so bile najbolj izključene marginalizirane skupine mladih, ki so izpadle iz dosega družbenih omrežij.

Raziskava je dostopna tudi na:
<https://corona.researchyouth.net/>

Povezava do predavanja: ANDREAS KARSTEN
<https://drive.google.com/drive/folders/1tRuIvby4U-J4EhRgWEOWKxxzW8sa6rYZf>



PREDSTAVITEV PRAKS



Drugi del posveta je potekal v skupinah, ki so bile namenjene predstavitev dobrih praks, s katerimi organizacije v mladinskem sektorju že uspešno naslavljajo izzive sodobnega časa. Izbrane prakse različnih tipov organizacij so na posvetu nagovarjale različne tematike in področja: uporabo različnih digitalnih orodij, izvajanja kombiniranih off-line in on-line mladinskih aktivnosti, projekti nacionalnega dosega, psihosocialna pomoč mladim ter prostovoljstvo in solidarnost.

Mladinsko delo deluje po principu izmenjav izkušenj in modelu »learning by doing«, zato so izbrane prakse skupaj z organizacijami podrobno proučili fasilitatorji: Biba Rebolj, Maja Drobne, Urban Krevl, Marko Pavlovič, Lea Kovič.

PSIHOSOCIALNA POMOČ MLADIM

Društvo CPM, Center za pomoč mladim

Kontakt: Špela Gorjan, spela@cpm-drustvo.si; lj-info@cpm-drustvo.si

Kratka predstavitev

Svetovalnica CPM je odprt prostor, ki nudi priložnost za skupno reševanje nastalih težav, raziskovanje vprašanj in odkrivanje poti za spremembe. Ne gre za svetovanje, kjer strokovnjak definira problem in rešitve, ampak s svojo naravnostjo pomaga posamezniku, da lahko odkriva vir težave in rešitve.

Raziskovanje je usmerjeno v:

- zavedanje svojih vzorcev vedenja,
- razumevanje, kako oblikujemo misli, dejanja, čustva, motivacijo in spremembe,
- izboljšanje komunikacije in odnosov z drugimi,
- odkrivanje strategij za doseganje lastnega zadovoljstva,
- ozaveščanje pogledov nase, odnose in svet, s katerimi se omejujemo ter podpora pri iskanju novih pogledov, takih v katerih bomo našli smisel in motivacijo za boljši danes.

Svetovalnica je varen prostor, namenjen mladim med 15. in 29. letom starosti. Zagotavlja anonimnost, zaupnost, prostovoljno udeležbo in je za uporabnike brezplačna.

Področje delovanja

Društvo CPM ima 25 letno tradicijo delovanja na področju svetovanja mladim v stiski, ki je tudi njihova primarna dejavnost. Preostali del

programa so aktivnosti, ki so skozi leta nastale organsko, izhajajoč iz zaznanih potreb mladih.

Sprememba v organizaciji

CPM ima zelo dodelane programe, ki jih je organizacija izoblikovala skozi večletno prakso in prenos teh vsebin na splet je od ekipe zahteval veliko učenja o on-line izvedbah aktivnosti.



Izvajanje in prilagajanje

Svetovalnica za mlade je osnovna aktivnost društva CPM in projekt je v tem času poleg implementacije šel čez več faz izpopolnjevanja in je danes v tem smislu skrbno ter detajlno načrtovan proces, ki ima določen pristop in načela in vključuje usposobljene strokovnjake in osebe.

Vključevanje in doseganje mladih

Društvo CPM letno izvede več kot 200 delavnic na srednjih šolah po celi Sloveniji, kjer med drugim mlade tudi informirajo o CPM svetovalnici in drugih programih društva.

Najbolj učinkovit vir informiranja so ustna priporočila njihovih prostovoljcev in študentov, ki pri njih opravljajo prakso ter mladih, ki so uporabniki programov CPM-ja. V času epidemije so okrepili promocijo na družbenih omrežjih.

Prilagoditev na razmere

Prenos CPM svetovalnice za mlade na splet je bil razmeroma nezahteven. Prve analize, po 20 – 30 svetovanjih so pokazale določene pomanjkljivosti, ki so jih naslovili z oblikovanjem načel za on-line svetovanje.

Primeri:

- vzpostaviti varno okolje (da se mlada oseba, ki živi pri starših najde prostor kjer se počuti dovolj varno, da se svobodno izrazi; uporaba slušalk),
- stop word (ko se pogovor preusmeri v lahki pogovor, ko nekdo vstopi v prostor mlade osebe),
- uporaba tujega jezika (angleščina, da npr. starši, če so v istem prostoru, ne razumejo kaj se pogovarjajo).

Ob prvemu valu razglasitve epidemije so opazili, da mnogo mladih doživlja podobne stiske, zato so za te in tudi za druge mlade, izoblikovali on-line aktivnost, ki so jo poimenovali "SCENA BREZ IMENA", kjer v obliki spletnega druženja mladi delijo svoje želje, potrebe ali strahove.

Opažanje sprememb

Ocenjujejo, da ima svetovalnica v letošnjem obdobju več uporabnikov, tudi na račun novega projekta "Scena brez imena". Zagotovo so z on-line izvedbo dosegli mlade, ki jih sicer ne bi. V svetovalnico so tudi pred epidemijo zahajali mladi iz cele Slovenije in on-line izvedba je za tiste, ki ne živijo v Ljubljani ali njeni okolici zagotovo logistično bolj sprejemljivo.

Priporočila

Odgovor se nanaša na nov projekt – "SCENA BREZ IMENA". Projekt je izšel iz potrebe, da mladim iz svetovalnice, ki doživljajo podobne izzive in tudi drugim mladim, ki bi jih projekt zanimal, ponudijo varen prostor za pogovor. Odziv mladih je bil presenetljiv, v tem momentu društvu predstavlja izziv zagotavljati redno izvajanje aktivnosti. Če bi se še enkrat lotili projekta, bi bili bolj pozorni na to kakšna je časovna razpoložljivost osebja, ki to izvaja, aktivnost vključili v letne plane, naredili strategijo (kdo kaj izvaja in obseg izvedbe).

Posebej uporabno

Zagotavljanje dinamike in izkustvenega učenja v on-line okolju.

Primeri orodij: on-line dixit kartice, miro, wheel of fortune, prezi...

Primer aktivnosti: poišči predmet v sobi ki te asociira na ..., ko nekdo v govoru uporabi mašila, vsi vstanemo.

Najboljša stvar

Povratne informacije uporabnikov in njihovo zadovoljstvo.

Orodja za izvedbo

Zoom in Jam Board, Can memory, kolo sreče, vislice, on-line Dixit kartice, Miro, Prezi, PPT...

Komunikacijska orodja za razširjanje

Število udeležencev svetovalnice meji na zmožnosti društva, zato ga posebej ne promovirajo.

Povezave

<http://www.cpm-drustvo.si/svetovalnica/>

<https://www.facebook.com/CPM-drustvo>

https://www.instagram.com/drustvo_cpm/?hl=en

Kratek poudarek

Društvo Center za pomoč mladim je za mlade v času epidemije razširilo svojo osnovno dejavnost na splet. Stiske mladih v času epidemije naraščajo, kar kažejo tudi podatki različnih raziskav, precej izzivov in težav na tem področju pa še verjetno ostaja tudi nevidnih in skritih, zato je preventiva na tem področju še kako pomembna.

Center za pomoč mladim gradi svoje poslanstvo na svetovanju mladim, ostale aktivnosti, ki pa jih izvajajo pa so nastale na osnovi potreb mladih. Tako je nastala tudi svetovalnica za mlade, ki jo izvajajo strokovnjaki, usposobljeni za delo z mladimi v duševni stiski.

Pri svojem delu sledijo 8 načelom, ki bi mladinskim delavcem koristila za delo z mladimi na področju duševnega zdravja. Načela združujejo vodenje s sodelovanjem, kar pomeni, da izvajajo aktivnosti z mladimi, dobrovoljnost, ustvarjalnost, usmerjenost v rešitve, prepoznavanje in graditev moči mladih, brez moraliziranja, poslušanje brez sodb in nasvetov ter aktivna participacija. Njihovo delo ne temelji na podajanju nasvetov, ampak skupaj z mladimi osvetlijo moči, ki so že v njih. Društvo je v času epidemije oblikovalo dodatno digitalno aktivnost »Scena brez imena«, kjer so ustvarili odprto spletno okolje, v katerem lahko udeleženci anonimno izpostavijo svoje stiske. Na podlagi izraženih stisk in izzivov mladi s podobnimi težavi razpravljajo in iščejo rešitve. S tem se ustvarja več razumevanja, mladi dobijo sogovornika, ki ga brez te aktivnosti v realnem svetu nimajo.

ON-LINE VS. OFF-LINE AKTIVNOSTI MLADINSKEGA DELA

**Streaming vsebine mladinskega centra
Zavod Mladinski center Kotlovnica Kamnik
Kontakt: Rok Kosec, rkosec@gmail.com**

Kratka predstavitev

Priprava vsebin za interaktivne žive prenose oz. »streaming oddaje« z namenom socializacije, spodbujanja kreativnosti, družbenih akcij in neformalnega izobraževanja. Ena od alternativ za izvajanje aktivnosti ob upoštevanju fizične distance je preoblikovanje in nadgradnja aktivnosti v obliko primerno za žive prenose.

10

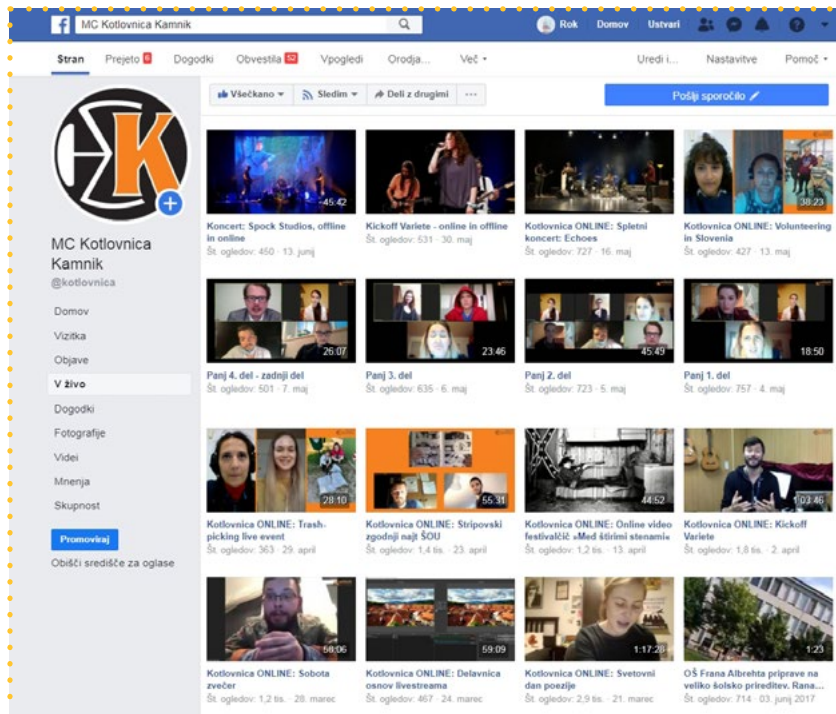
Glavne prednosti so omogočanje sodelovanja mladih, javna dostopnost vsebine, značilnost javnega dogodka, vidnost aktivnosti (večji doseg, tako starostni, kot lokacijski). Gre za primer sklopa aktivnosti Kotlovnica Online (Stripovski zgodnji najt ŠOU, Trash-picking live event, Ta čudna reč, Kickoff Variete...).

Področje delovanja

Vzpostavljanje digitalnega prostora za mladinske aktivnosti.

Sprememba v organizaciji

Poglabljanje znanja na avdio – vizualnem, intermedijskem in digitalnem področju.



Izvajanje in prilagajanje

Dobri stari »learning by doing.«

Vključevanje in doseganje mladih

S prepletanjem fizične in digitalne aktivnosti in poudarkom na interaktivnosti.

Prilagoditev na razmere

Ovisno od aktivnosti, od nekaj dni do nekaj tednov.

Opažanje sprememb

Dosegli so več različnih skupin uporabnikov, povečali vidnost mladinskega centra, seveda zgolj na

digitalni ravni, skrbi pa jih bodoča normalizacija, ker ena generacija izpušča možnosti udeleževanja/kreiranja aktivnosti na lokaciji mladinskega centra.

Priporočila

Predvsem izpeljati idejo, ko je vroča, ter da je vsebinska ideja pomembnejša od produkcijske brežhibnosti.

Posebej uporabno

Znanje, ki ga mladi že imajo o načinih digitalnega dela.

Najboljša stvar

Izkazalo se je, da mladi potrebujejo svoje digitalno prizorišče oziroma medijski kanal, kjer se lahko srečajo, kažejo, primerjajo in kot vedno je najboljši tisti, ki ga »zgradijo sami«.

Orodja za izvedbo

Računalnik, telefon, mikrofoni, kamera (webcam, Blackmagic Pocket 4K, DSLR-ji), programska orodja (OBS, BeLive, Restream, Slido...), luči - razne, Blackmagic ATEM Mini pro video mikser, televizija, Adobe programe za grafike in obdelavo videa. Lahko se uporabi strojna in programska oprema, ki jo že imamo, oziroma različne brezplačne programe odvisno od možnosti in potreb. Vključevanje mladih in ideje mladih, Youtube, Google, razni tutoriali za prej navedene programe.

Komunikacijska orodja za razširjanje

Socialna omrežja, lokalni mediji, elektronska sporočila.

Povezave

https://www.facebook.com/kotlovnica/live_videos/

Kratek poudarek

Mladinski center Kotlovnica s svojim kreativnim in inovativnim pristopom v mladinskem delu med drugim izvaja kombinacijo mladinskega dela v živo in digitalno. Izvajanje mladinskega dela v spletnem okolju in v živo je dobra kombinacija, pri čemer upravljanje s tehnologijo ne igra pomembne vloge. To vlogo zavzema predvsem dobra vsebina. Mladinski center Kotlovnica je v začetku epidemije koronavirusa s svojimi aktivnostmi pričel že zelo hitro. »Streamali« so oddaje in koncerte v živo, organizirali večere poezije. Hitro so se odzvali na situacijo, kar je za digitalno mladinsko delo in digitalni svet zelo pomembno. Takoj so pričeli izvajati aktivnosti in zagotovili prisotnost na spletu in akcije na spletu, v obliki različnih natečajev in skrbi za okolje.

Facebook je postal glavni medij, skozi katerega so sporočali in napovedovali vsebine ter merili odzive mladih. Najbolj pomembno pa je to, da podpirajo mladino na njihovem področju, s čimer se krepi medvrstniška podpora in medvrstniško učenje. Sodelujejo tudi z osnovnimi in srednjimi šolami in skupaj z učitelji snemajo predavanja in so v podporo učiteljem, da se čim hitreje prilagodijo na situacijo.

Izziv, ki ostaja, je predvsem to kako vsebino predstaviti, da bo zanimiva mladim in da bo imela smisel. So pa v Mladinskem centru Kotlovnica nakupili nekaj nove IKT opreme in so s tem tudi privabili mlade. Sledili so principu »learning by doing«, se hitro odzvali, sprejeli izzive in začeli delati.

PROJEKTI IN AKTIVNOSTI NACIONALNEGA DOSEGA (IZ LOKALNEGA V NACIONALNO)

Mladinski kulturni center Maribor

Kontakt: Željko Milovanović, zeljko.milovanovic@mkc.si

Festival Mladi Maribor

Kratka predstavitev prakse

Festival Mladi Maribor spodbuja mlade, da se dogodkov udeležijo preko različnih spletnih kanalov in platform. Navkljub epidemiji je Festival Mladi Maribor izpolnil svoje poslanstvo in skupaj z mladinskimi organizacijami ter drugimi organizacijami za mlade, mariborski mladini v strnjem časovnem obdobju predstavil široko paleto možnosti oz. aktivnosti, ki jim lahko pomagajo pri načrtovanju prihodnosti ali popestrijo vsakdanjik.

V prvem delu festivala, ki so ga s pomočjo različnih spletnih orodij in aktivnosti pripravljali v več kot 20 mladinskih centrih in drugih mladinskih organizacijah, so na svoj račun prišli »starejši« mladi, torej študenti, mladi diplomanti, že zaposleni ali brezposelni mladi. V okviru festivala so se odprla tudi vrata Virtualnega kariernega sejma, v okviru katerega so se mladinske organizacije preselile na sejmišče, kjer so osnovnošolcem in dijakom, ki raziskujejo možnosti, kako nadaljevati svojo iz-

obraževalno pot, na virtualnih stojnicah predstavljali ponudbo aktivnosti za »po pouku«.

Področje delovanja

Digitalno mladinsko delo in informiranje mladih.

Sprememba v organizaciji

V danih razmerah digitalno mladinsko delo omogoča izvedbo aktivnosti, dolgoročno, ko bomo izšli iz zdravstvene krize, pa bo pomagalo predvsem pri naslavljanju problema mobilnosti mladih oz. se bodo lahko aktivnosti, ki se bodo dogajale fizično, na daljavo udeleževali tudi mladi iz oddaljenih krajev, ki zaradi različnih razlogov ne bodo mogli vsakič prisostvovati v fizičnih prostorih aktivnosti.

Izvajanje in prilagajanje

Največji podvig je bil Karierni sejem - sejem poklicev in izobraževanj za osnovnošolce in dijake, ki ga Mestna občina Maribor skupaj z vsemi relevantnimi deležniki s področja karierni orientacije mladih, Zavo-

dom RS za zaposlovanje, Univerzo v Mariboru, Štjersko gospodarsko zbornico, Obrtno-podjetniško zbornico Maribor, Fundacijo Prizma in MKC Maribor pripravlja že tradicionalno. Preostalih aktivnosti mladinskih centrov in mladinskih organizacij so se lotili individualno. Nekateri so bili že utečeni s spletnimi aktivnostmi, ostalim, ki so imeli izzive, je z najboljšimi tehničnimi rešitvami, ki so na voljo, da se lahko aktivnosti preselijo na splet, pomagala festivalska tehnična ekipa.

Vključevanje in doseganje mladih

V virtualni karierni sejem se mladi najprej registrirajo, potem pa se individualno "sprehajajo" po virtualnem sejmišču, izbirajo med vsebinskimi dvoranami in znotraj teh obiskujejo virtualne stojnice razstavljavcev, ki so opremljene s statičnimi medijskimi vsebinami, virtualnimi 360-stopinjskimi sprehodi (npr. po mariborskih mladinskih centrih), omogočajo klepet ali pogovor v živo "ena na ena". Znotraj sejmišča izvajajo tudi Živo knjižnico, kjer lah-



ko dijaki in osnovnošolci pridejo v neposreden stik z živimi knjigami, ki pripovedujejo o svojih poklicih. Udeležba na aktivnosti mladinskih organizacij na Festivalu Mladi Maribor se bistveno razlikuje med 3 tipi dogodkov: individualna svetovanja (npr. mladim v stiski), zaprti skupinski dogodki (npr. delavnice, srečanja prostovoljcev ...), javni skupinski dogodki (predstava mladinskega aktivističnega gledališča, slam poezija, improvizacijsko gledališče).

Prilagoditev na razmere

Aktivnosti Festivala Mladi Maribor

in predvsem Virtualnega kariernega sejma so rezultat priprav, ki so se začele v marcu in aprilu 2020.

Opažanje sprememb

Dosegajo več uporabnikov. Dogodkov se lahko udeležujejo tudi mladi, ki se jih sicer ne bi mogli zaradi oddaljenosti. Pri določenem delu specifičnih aktivnosti opažajo, da se za digitalne dogodke veliko prej odločajo mladi, ki so že prej obiskovali mladinske centre kot pa tisti, ki še niso bili v mladinskem centru.

Priporočila

Vseh vrst aktivnosti nima smisla prenašati na splet, medtem, ko lahko nekatere ob prilagoditvi formata na spletu funkcionirajo še bolje, tako z vidika dosega mladih kot z vidika interakcije med in z mladimi.

Solidna internetna povezava je predpogoj, pri uporabi tehnologije pa meja navzgor ni. Nima se smisla obremenjevati z nedosegljivimi tehnologija-

mi in orodji, ker lahko z osnovnimi dostopnimi orodji in ustvarjalnostjo lokalnega ekosistema dosežemo zelo dobre rezultate.

Posebej uporabno

Digitalne aktivnosti, ki so v najvišji meri prepuščene mladinski iznajdljivosti in ustvarjalnosti, praviloma dosegajo najboljše rezultate z vidika dosega in interaktivnosti.

Najboljša stvar

Znanje in izkušnje za nadgradnjo dogodkov po koncu zdravstvene krize.

Orodja za izvedbo

Virtualni karierni sejmi na platformi Digital Event, Streamyard, Zoom, Jitsi, Virtualni 360-stopinjski sprehodi na platformi Vipano.

Komunikacijska orodja za razširjanje

Spletne strani mladinskih organizacij, Instagram, Youtube kanali, Facebook strani

Povezave

www.mladimaribor.si/festival
www.karierni-sejem.si

Kratek poudarek

Festival Mladi Maribor pod okriljem Mladinskega kulturnega centra Maribor spodbuja mlade, da se dogodkov udeležijo preko različnih spletnih kanalov in platform in se seznanijo z možnostmi svoje kariernе prihodnosti. Gre za lokalni festival mariborskega mladinskega sektorja, ki dosega nacionalno prepoznavnost in vključenost vseh mladih. Skozi izvedbo festivala so spoznali prednosti digitalnih in spletnih aktivnosti, predvsem z vidika diseminacije in razširjanja rezultatov ter nadaljnjih analiz. Festival na digitalnih platformah je omogočil povezovanje različnih organizacij v sklopu kariernega sejma tudi iz širše regije. Prvi del festivala je bil namenjen starejšim mladim, drugi del festivala v sklopu virtualnega kariernega sejma pa mlajšim generacijam iz širše regije. Skozi festival so izvajali tako odprte kot zaprte aktivnosti ter omogočali participacijo vsem udeležencev. Ena izmed aktivnosti je na primer Živa knjižnica in improvizacijsko gledališče, skozi katero so mladi s komentarji oblikovali predstavo. Prednost digitalnega festivala je tudi, da so v lanskem letu dosegli 4.000 udeležencev, v letošnjem letu pa 20.000.

»PRAVLJIČNI SPREHOD PO MESTU« TER »POEZIJA NA MESTNIH ULICAH«

Mladinski kulturni center Črka

Kontakt: Kontakt: Petra Kolmančič, petra.kolmancic@mkc.si

Kratka predstavitev prakse

S projektom »Pravljični sprehod po mestu« so razširjali vrednote bralne kulture javnosti predstavili vrhunske slovenske ilustratorje in ilustratorke, avtorje kvalitetnih, nagrajenih slikanic za otroke v starostni skupini od 4 do 10 let, s projektom »Poezija na mestnih ulicah« pa že trinajst let predstavljajo sodobno, urbano poezijo mlajše generacije slovenskih pesnic in pesnikov. Slikanice oziroma izbrane pesmi so natisnjene na plakatih velikih dimenzij (1400x2000cm) in objavljene na plakatnih mestih, ki so sicer namenjena komercialnemu oglaševanju. Plakatna mesta za akcijo »Pravljični sprehod po mestu« so izbrana v območju za pešce.

Običajno jih na tem sprehodu vodijo avtorji besedil, ki ob plakatih pripovedujejo zgodbo, lahko pa to vlogo prevzamejo tudi vzgojiteljice iz vrtcev. Obe akciji sta bili izjemno dobrodošli v času pandemije, saj sta v času zaprtja kulturnih ustanov ponujali kvalitetne umetniške vsebine na prostem. Oglaševalske prostore, ki so po navadi namenjeni oglaševanju komercialnih vsebin so

izkoristili za prikaz pravljice in literarno – likovnih vsebin in tako se lahko prostori izkoristijo tudi za druge nekomercialne vsebine.

Vključevanje in doseganje mladih

V okviru akcije »Pravljični sprehod po mestu« so osebno nagovorili tudi ravnateljice in ravnatelje vrtcev in vzgojitelje.

Prilagoditev na razmere

V arhivu na spletni strani MKC Maribor so objavili in naredili dostopne javnosti tudi vse narejene plakate akcije Poezija na mestnih ulicah iz preteklih let (150 stvaritev).

Priporočila

Izkoristiti mesto, ulice, izložbe, parke - za akcije, ki komunicirajo z javnostjo.

Posebej uporabno

Že po koncu prvega vala epidemije so razmišljali, da prihaja drugi val ter načrtovali vsebine, s katerimi bomo lahko nagovorili občinstvo, ko bo naša organizacija zaprta.

Najboljša stvar

Odličen odziv javnosti, podpora projektu, odličen odziv medijev.



Foto: Boštjan Lah

Orodja za izvedbo

Vključitev različnih profilov umetnikov.

Povezave

<https://mkc.si/pnmu>;

<https://www.facebook.com/mkccrkamb/photos/pcb.3320237071429521/3320232964763265/>

Kratek poudarek

Inovativna praksa »Pravljični sprehod po mestu« ter »Poezija na mestnih ulicah« je mimosoidnim na mestnih ulicah Maribora ponudila branje pravljic in poezije.

»NAŠE ULICE SO PRAZNE, NAŠA SRCA NE«

Mladinski center Velenje, kultura in izobraževanje

Kontakt: Marko Pritrznik, marko.pitrznik@mc-velenje.si

Kratka predstavitev

V času izrednih razmer in priporočenih omejitev gibanja, je ekipa Mladinskega centra Velenje na območju Mestne občine Velenje v tem obdobju BREZPLAČNO izvajala več akcij, pod sloganom "NAŠE ULICE SO PRAZNE, NAŠA SRCA NE".

- 1. DOSTAVA BREZPLAČNIH TOPLIH OBROKOV:** Skupaj so opravili 2179 dostav toplih obrokov (do 15. 5. 2020)
- 2. PO NAKUPIH IN NUJNIH OPRAVKIH** (nakup in dostava osnovnih živil ter zdravil) za najbolj ranljive : Skupaj so opravili 212 takšnih nakupov (trgovina in lekarna)
- 3. "KR POVEJ"**- brezplačni družabniški telefon, kjer ekipa prostovoljk in prostovoljcev s pogovorom krajšala čas starostnikom. Skupaj so opravili 29 takšnih družabništev.

- 4. IZVAJANJE OSTALIH AKTIVNOSTI:** Na pomoč so priskočili tudi raznim organizacijam, ustanovam, društvom, posameznikom pri izvajanju podpore na humanitarnem področju, izvedli so tudi animacijske programe.

V projektu je sodelovalo 39 prostovoljk in prostovoljcev ekipe Udarnik MC Velenje, ki so skupno opravili 1429 delovnih ur. (prevozi, dostave obrokov in nakupov, družabništva, animacije, šivanje mask, sprejemanje klicev, delitve humanitarnih paketov,...)



Področje delovanja

Prostovoljstvo in socialna pomoč.

Sprememba v organizaciji

Ker so ciljna skupina ranljive osebe, so ti nova skupina.

Vključevanje in doseganje mladih

Prostovoljci imajo z MC Velenje sklenjeno pogodbo o prostovoljstvu in so z njimi vstopili neposredno v kontakt (telefon, mail). Javnost so obvestili preko družabnih omrežij in preko sporočila za javnost, pri čim nam je pomagala partnerica v projektu Mestna občina Velenje.

Prilagoditev na razmere

V prvem valu je izziv predstavljalo zagotovitev zaščitne opreme, predvsem maske. Rešitev je ponudila ena izmed prostovoljk, ki je za udeležence projekta samostojno zašila zadostno količino pralnih mask. Kasneje je pri projektu pomagala tudi Civilna zaščita MOV, prejeli so tudi nekaj donacij zaščitne opreme s strani različnih podjetij.

Priporočila

Komunikacija in povezovanje s partnerji in ostalimi, ki se vključujejo v podobne projekte.

Posebej uporabno

Sodelovanje in pripravljenost prostovoljcev za aktivacijo.

Najboljša stvar

Zadovoljstvo občanov. Replika Jabolka navdiha – priznanje predano s strani predsednika RS Boruta Pahorja 14. 4. 2020 v Velenju.

Komunikacijska orodja za razširjanje

Družabna omrežja.

Povezave

<https://www.facebook.com/Udarnik-MC-Velenje-1688297171414716>

Kratek poudarek

Solidarnost in prostovoljstvo sta pomembni vrednoti mladinskega dela. Praksa navdušuje lokalno skupnost in tudi širšo javnost ter dokazuje pomen solidarnosti v mladinskem sektorju.

Mladinski center Velenje se je skozi epidemijo soočil z delom na terenu tako, da mladi prostovoljci obiskujejo starejše in jim nudijo pomoč ter imajo telefonske pogovore s starejšimi osamljenimi, razdeljujejo obroke ter tako tudi starejšim približujejo pomen mladinskega dela, ki je del javnega dobrega. Aktivnost jim je bilo lažje organizirati, saj so pridobili veliko prostovoljcev iz Solidarnika, ki že deluje kar nekaj let. Skozi delovanje v času epidemije so potrdili pomen medsebojnega sodelovanja z občino ter kako lahko občinske strukture pomagajo in podpirajo mladinsko delo ter obratno. S tem namenom so v času prve karantene organizirali tudi koncert v živo pred hotelom, kamor so z letalom prispeli prvi slovenski državljani, ki so bili v tujini in so morali biti v karanteni za preprečevanja širjenja koronavirusa. Nudili so brezplačno on-line učno pomoč, naročanje hrane vnaprej in izvajali animacijski program za oskrbovance Doma za varstvo odraslih.

SKRB ZA JUTRI SE ZAČNE DANES!

Društvo Lojtra, društvo za osebni in poklicni razvoj mladih

Kontakt: Tina Trdin, 212.tina@gmail.com

Kratka predstavitev

Društvo Lojtra je skupaj s Klubom litijskih in šmarskih študentov ter Zavodom Knof marca 2020 v centru Litije odprla skupnostne prostore. Poleg prostorov, ki so namenjeni organizaciji kakovostnih programov, delavnic in dogodkov, ki spodbujajo k trajnostnemu razvoju posameznika in skupnosti, je Knof v stavbi odprl tudi trgovino Stara šola (trgovina z izdelki za ponovno uporabo). Lojtra ima v partnerstvu vlogo koordinacije izobraževalnih programov in aktivnosti za skupnost in bili smo presrečni nad novimi prostori in zgodbami, ki jih bomo tam soustvarjali. Pa je prišel prvi val epidemije in nato sedaj še drugi, z njima števil-

ne omejitve. Sprejeli so dejstvo, da bodo morali večino programa preseliti na splet in bili so presenečeni nad odzivom in učinkom. Skupaj s prostovoljci in aktivisti so se odločili, da ne bodo opustili programa in čakali na boljše čase. Zanimive osebe, ki so jim v inspiracijo v teh časih in ki s svojim načinom delovanja spodbujajo zdrave spremembe, predvsem bolj trajnosten način življenja, sedaj gostijo na Zoom dogodkih. V spletno okolje so preselili tudi nekatere delavnice za mlade.

Področje delovanja

Mladinsko delo in trajnostni razvoj (dogodki o samooskrbi, ki so delno v živo in delno na spletu).

Sprememba v organizaciji

Glavna sprememba je zagotovo prepoznavnost, saj so nekateri dogodki prepoznani in obiskani boljše kot prej. Morali so se tudi izobraziti na področju digitalnega neformalnega izobraževanja ter se spoznati z orodji. Zdi se jim, da je njihovo načrtovanje dogodkov boljše, saj po novem za vsak dogodek naredijo tudi FB dogodek. Boljše beležijo tudi nove uporabnike njihovih aktivnosti, saj se le ti na vsak dogodek prijavijo preko Google obrazca - njihove elektronske naslove pa nato prenesejo v adremo.

Izvajanje in prilagajanje

Postopoma. Aktivnosti s področja trajnostnega razvoja so prenesli na splet v več korakih (skoraj vse so prvotno želeli izvesti v živo v novih prostorih). Najprej so v sklopu projekta Trajnostno.Lokalno.Globalno v sodelovanju s PiNO razvili interaktivne delavnice za mlade na temo Ciljev trajnostnega razvoja. Zgodaj jeseni so na splet prenesli še preostale aktivnosti v sklopu projekta Trajnostno.Lokalno.Globalno, celo planirano ulično akcijo in delavnico Rez sadnega drevja. V okviru prostovoljske skupine projekta Evropske solidarnostne Enote - Skrb za

18



Jutri se Začne Danes, so identificirali zanimive posameznike, ki so že znani v določenih krogih in bodopritegnili publiko tudi na spletnih izvedbah. Vsak mesec gostijo vsaj en pogovor/delavnico s področja solidarnosti, trajnostnega načina življenja, samooskrbe,... Dogodke so začeli tudi snemati.

Vključevanje in doseganje mladih

Preko objave dogodka na Facebook in diseminacije v različnih Facebook skupinah. Za večji doseg je poskrbela tudi delitev dogodka na Facebook profilu gosta, ki smo ga gostili v posameznem Zoom dogodku. Uporabili so tudi razširjanje novic po adremah. Nekaj dogodkov je bilo interaktivnih, nekaj pa v obliki predstavitve in vprašanj/pogovora z gostom.

Prilagoditev na razmere

Sedaj, ko se ozrejo nazaj je bilo prilagoditev kar nekaj, saj so se dogodkov lotili bolj sistematično, od začetka tudi malce zmedeno. Ugotovili so npr. da objava na FB ni nujno dovolj in da ima veliko boljši učinek pošiljanje vabila na dogodek po mailu. Ugotovili so, da je smiselno beležiti prijave na dogodek. Ko so se enkrat spoznali z orodji in postali domači z Zoom okoljem, so stvari začele teči bolj naravno.

Opažanje sprememb

Imajo več uporabnikov in ob vsakem dogodku je potrebna prijava na

dogodek, zaradi česar se seznam za pošiljanje novic veča. Prav tako je zelo dobra praksa, ko dogodek delijo tudi gostujoči in ga tako razširijo na svojih profilih. Dodaten plus je, da se dogodka lahko udeležijo osebe iz cele Slovenije in dlje.

Priporočila

Dobro je, da dogodke vedno fasilitirata dva (kjer eden skrbi za tehniko). Tehniko je dobro preveriti vsaj pol ure prej z gosti. Ko se dogodek snema (prvič smo ga snemali in objavili v novembru) je potrebno paziti še na vrsto podrobnosti (na Zoomu označiti - mute all upon entry, pravilno postavitev, kvaliteto videa, lepo ozadje ipd.). Pri sočasnem branju meditacije in igranju inštrumenta je potrebno spremeniti vrsto audio nastavitvev, da se oboje lepo sliši.

Posebej uporabno

Kombinacija Zooma in ostalih digitalnih orodij (Menti, Kahoot, Jamboard,...), opcija snemanja na Zoomu.

Najboljša stvar

Pozitivno presenečenje glede udeležbe. Verjamejo, da bodo vsaj delno s spletno organizacijo dogodkov nadaljevali tudi, ko bodo le te ponovno izvesti v živo. Prijave udeležencev prek google obrazcev z mail in s tem večanje zainteresirane javnosti, saj tako obdržijo udeležence. Priložnost gostovanja tujih gostov (npr. organizacija iz Bolivije).

Orodja za izvedbo

Zoom, Kahoot, Menti.com, Jamboard, Google docs.

Komunikacijska orodja za razširjanje

Facebook, Instagram, maili.

Video

<https://www.youtube.com/watch?v=jdsDnjNrMCo&t=289s>

Povezave

<https://www.drustvolojtra.si/list/>
<https://www.facebook.com/lojtra-drustvo/posts/3283807095028620>

Kratek poudarek

Društvo Lojtra, društvo za trajnostni razvoj, je v obveščanje in ozaveščanje zainteresiranih vabil na svoje dogodke tako, da so vključili znane osebe. Z on-line dogodki so dosegli tudi tiste, ki so oddaljeni od kraja organizacije in so lahko tako sodelovali. S tem so tudi presegli število vključenih na daljavo kot bi jih drugače dosegli v živo.

ZVEZA SLOVENSKE PODEŽELSKJE MLADINE

Kontakt: Nastja Gregorec, nastja.gregorec@zspm.si

Kratka predstavitev

Zveza slovenske podeželske mladine (ZSPM) je edina nevladna organizacija, ki združuje tako mlade s podeželja, kot tiste, ki se čutijo povezani s podeželjem. Preko druženja, povezovanja, pridobivanja znanj in izkušenj krepijo samozavest in ponos v mladih s podeželja. 37 društev in več kot 3000 članov so-

deluje pri različnih projektih Zveze: državni kviz Mladi in kmetijstvo, NAJ PROJEKT podeželske mladine, državne kmečke igre, Inovativni mladi kmet – kmetica, športne igre, tržnica mladih kmetov, srečanje mladih prevzemnikov, posvet podeželske mladine, skupščina, trening za podeželske voditelje in naš najnovejši - neMOČ podeželja. Od marca nap-

rej se je celotna organizacija preusmerila na splet in delala od doma – iz hleva, sadovnjaka ali dnevne sobe. Mesečne sestanke glavnega odbora so preusmerili na spletna Zoom srečanja. Prav tako so na Zoomu izvedli regijska srečanja. Ob ponedeljkih kolegiji pregleda opravljeno delo preteklega tedna in si razporedi novo delo. Vsak prvi torek

20

Zoom Meeting | You are viewing Urša Skube, ZSPM's screen | View Options

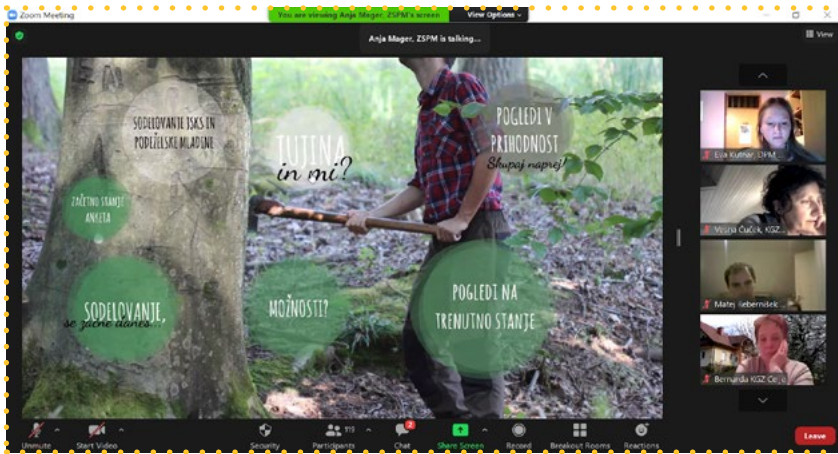
Go to www.menti.com and use the code 35 02 36 3

S katerimi 3 besedami bi opisal/a društveno in ZSPM leto 2020?

Word cloud terms: digitalno, zanimivo, zabavno, posebno, uspešno, naporno, drugačno, drugačno, pestro, super, inovativno, neMOČ, virtuozno, na delo, novejši, prejemnik, srečanje, mladih, kmetov, tržnica, športne, igre, inovativni, mladi, kmet, kmetica, državne, kmečke, igre, NAJ, PROJEKT, podeželske, mladine, državni, kviz, Mladi, in, kmetijstvo, Zveze, ZSPM, Zveza, slovenske, podeželske, mladine, edina, nevladna, organizacija, ki, združuje, tako, mlade, s, podeželja, kot, tiste, ki, se, čutijo, povezani, s, podeželjem, Preko, druženja, povezovanja, pridobivanja, znanj, in, izkušenj, krepijo, samozavest, in, ponos, v, mladih, s, podeželja, 37, društev, in, več, kot, 3000, članov, so-

Participants: Urša Skube, ZSPM; Nastja Gregorec, ...; Anja Mager, ZSPM

Zoom Meeting Controls: Unmute, Stop Video, Security, Participants (71), Polls, Chat, Share Screen, Record, Breakout Rooms, Reactions, Leave



v mesecu so izvajali spletne seminarje ABC na različne teme. Mnoge dogodke so preusmerili na spletni oder prav tako s pomočjo Zooma. Ker pa so želeli, da se aktivnosti dogajajo tudi v njihovih društvih na lokalni ravni, smo veliko delali na tem, da se aktivira članice Zveze.

Področje delovanja

Nevladna mladinska organizacija, ki se ukvarja z marginalno skupino – mladi s podeželja - na mladih kmetih.

Sprememba v organizaciji

Celotna reorganizacija dela na splet. Najprej je bilo potrebno najti primerne aplikacije, jih preizkusiti in marsikatero zakupiti. Potrebna je bila tudi sprememba delovnega časa, saj so dogodke prilagodili prostemu času njihovih članov. K delovni skupini so se pridružili novi člani, pri obstoječih so odkrili nove

talente (režiranje videov, snemanje, ipd.). Največ sprememb so zaznali pri aktivaciji članov. Celotno delo so morali prilagoditi digitalnim metodam. S tem pa so morali več časa posvetiti tudi temu, da so se člani navadili bolj pogoste uporabe različnih orodij. Njihov celoletni načrt z vsemi projekti in aktivnosti so morali preoblikovati in jih postaviti v oblike, ki so bile izvedljive preko spleta.

Izvajanje in prilagajanje

V prvi vrsti je pisarna in ekipa iz kolegija podrobneje pregledala uporabne spletne aplikacije in jih preizkusila. Nato so morali podrobno pogledati načrt dela in vse aktivnosti prilagoditi digitalni izvedbi. Pri izbiri orodij in metod so najprej bili pozorni na to, kaj je najbolj primerno za določeno aktivnost, da je le ta bila čim bolj izvedena. Pri implementaciji so prav tako pazili, da orodja niso bila preveč zahtevna,

da so aktivnosti čim bolj vključujoče tudi do tistih, ki niso najbolj večji uporabniki digitalnih orodij.

Vključevanje in doseganje mladih

Udeležence – člane vključujejo na različne načine. Aktivno sodelujejo na spletnih seminarjih, odgovarjajo na spletne ankete, skupaj oblikujejo projekte na spletnih regijskih srečanjih. Poskrbijo tudi za to, da so udeleženci čim bolj vključeni tudi skozi celotno aktivnost in, da niso vedno le poslušalci. Do njih pristopajo preko maila, zaprtih FB skupin, spletne strani, Instagrama, včasih tudi preko različnih medijev.

Prilagoditev na razmere

Prenos na splet je zahteval veliko prilagoditev, saj pred tem niso bili navajeni izvajati aktivnosti preko spleta. Prav tako so morali poskrbeti za to, da so se člani bolj privadili na uporabo digitalnih orodij. Je bilo pa prilagoditev veliko tudi zato, ker imajo na podeželju slabo internetno povezavo, zato težko spremljajo obremenjeno spletno omrežje. Velikokrat se soočamo z nedelujočo internetno povezavo, slabim zvokom. Priprave so bile zaradi takšnih okoliščin otežene.

Spremembe v organizaciji

Doseg so nedvomno povečali. Večkrat se lahko udeležujejo srečanj, delavnic, izobraževanj, ki se jih sicer ne bi mogli udeležiti (zaradi specifičnosti dela na kmetiji oz. pode-

želju, večje oddaljenosti od mest). Svoja izobraževanja, sestanke in srečanja so prilagodili svojim članom. S pomočjo povečane uporabe Instagram profila so dosegli tudi pomembno drugo skupino ljudi, ki niso njihovi člani. Ne kmetom so (in še vedno) prikazujejo realen svet kmetijstva. Pridobili so podporno skupino ljudi in tudi nove člane. Zasledili so tudi, da se več članov glavnega odbora lahko udeležuje sestanke, saj ne potrebujejo več dodatnega časa za to, da se iz zelo oddaljenih krajev pripeljejo v Ljubljano.

Priporočila

Preglejte in preverite spletne aplikacije, ki so na voljo. Veliko pripomočkov olajša digitalno delo in aplikacije so uporabne in (vsaj nekateri) brezplačne. Zelo uporabne so različne delavnice, s katerimi se naučimo uporabe. Vključevanje v izobraževanja Mladinskega sveta Slovenije in Stičišča središča ter prevzemanje dobrih prakse iz tujine. Predvsem pa je pomembno, da se orodja izbira glede na aktivnost. Le z uporabo primernih orodij bo izvedba aktivnosti uspešna.

Posebej uporabno

Za delavnice in sestanke je še posebej uporaben Zoom, ki ga je potrebno dobro "naštudirati" saj ponuja precej možnosti, ki sprva niso vidna. Oblikovanje grafik, priprave prezentacij v Canvi. Za doseganje širše javnosti pa je uporabno tudi

to, da se aktivnost prenaša v živo preko Facebooka.

Najboljša stvar

Povečanje dosega objav, s tem pa tudi več oseb, ki spremljajo delovanje organizacije in se vanj tudi vključujejo. Prav tako je prišlo do enostavnejšega in hitrejšega prenosa znanja (spletni seminarji) ter lažja organizacija sestankov.

Orodja za izvedbo

Za obveščanje FB, IG, Gmail, Mailchimp, Zoom, Jambord, Mural, Canva, Kahoot, Mentimeter.

Komunikacijska orodja za razširjanje

Mail, socialna omrežja, tiskani mediji.

Povezave

<https://zspm.si/>

<https://www.facebook.com/zvezaspm>

<https://www.instagram.com/podezelskamladina/>

https://www.youtube.com/c/ZSPMZveza/videos?view_as=subscriber

Kratek poudarek

Zveza slovenske podeželske mladine je svoje dejavnosti preselila v spletno okolje, kar na nek način gradi pripadnost mladih iz podeželja. Dejansko se je celotna organizacija preselila na splet. S tem se jim je posledično povečal doseg, saj se lahko udeležijo usposabljanj in dogodkov, ki se jih prej niso morali udeležiti zaradi oddaljenosti. Prav tako so srečanja članov bolj obiskana, pridobili pa so tudi nove člane. Poleg svojih rednih aktivnosti so pričeli v spletnem okolju tudi prikazati realen svet kmetijstva in tako prikazujejo kako svet mladih kmetov v resnici deluje, kar si marsikdo najverjetneje sploh ne predstavlja. S tem tudi ozaveščajo splošno javnost o njihovem delu in poslanstvu kmetijstva.

Najpomembneje pri selitvi spletnih aktivnosti na splet je, da je najožja ekipa za in se vidi v tem. V samo izvedbo je vključenih več članov, ampak najpomembneje je, da najožja ekipa ve kaj dela in kaj si želi doseči. Skozi mnoge aktivnosti pa so spoznali, da morajo ponuditi kratke in relevantne vsebine, na primernem orodju. Za digitalno delo je pomembno, da se odpre spletni prostor in da vsakemu damo priložnost participacije ter da sledimo pravilu kdo pride ter redno organiziramo aktivnosti.

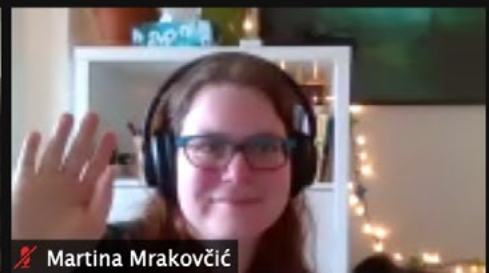


MLADIGITALNI
(PRE)SKOK
NA SPLET

Urban Krevl



Leja Markelj



Martina Mrakovčič



Tjaša Slevce



MLADIGITALNI
(PRE)SKOK
NA SPLET

Marko Pavlovič

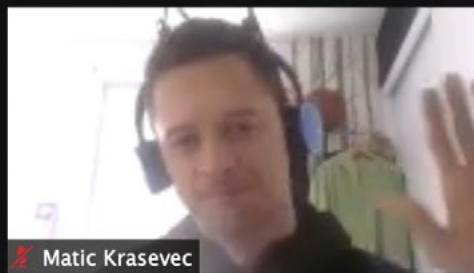


Željko Milovanović – MKC Mari...



1/3

Jasmina Šubic-KamRa



Matic Krasevec

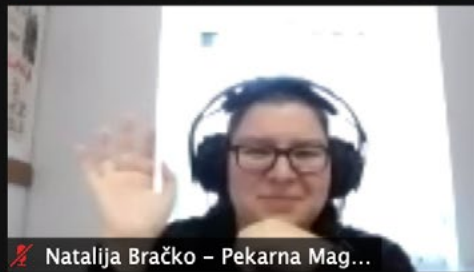


Nastja Gregorec_ZSPM



Informacija
za mladitvo

Matjaz Medvesek



Natalija Bračko – Pekarna Mag...



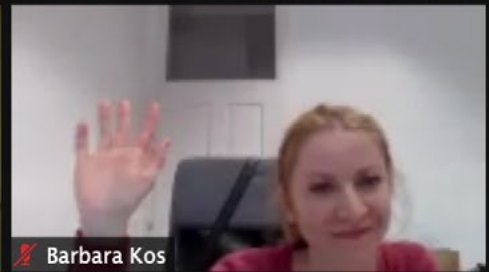
LjArmedia Mia Brunej



Katja Zorc



Nika Cvetek – KamRa



Barbara Kos

ZAKLJUČEK

Predstavitve dobrih praks so bile za mladinski sektor, ki deluje po principu izmenjave izkušenj in modelu »learning by doing«, izjemnega pomena. Izbrane prakse različnih tipov organizacij nago-varjajo različne tematike in področja, z uporabo različnih digitalnih orodij, izvajanje mladinskih aktivnosti tako off-line kot tudi on-line, nacionalni doseg projektov ter prostovoljstvo in solidarnost.

Ključne ugotovitve:

- spletni dogodki so najbolj učinkoviti, če so kratki in relevantni,
- pri spletnem pojavljanju so najpomembnejši elementi vsebina, kontinuirano delovanje ter hiter odziv,
- prednosti digitalnega pojavljanja prinašajo možnosti za analize in razširjanje informacij,
- pozitivna stran je dostop do mladih, ki se zaradi geografske oddaljenosti sicer ne bi uspeli udeležiti dogodkov v živo,
- mladinski sektor potrebuje dodatna usposabljanja za krepitev kompetenc na področju digitalnega mladinskega dela.



Ključne besede:
motivacija,
navdih,
nove ideje,
pripadnost skupnosti.

MOVIT izvaja naloge nacionalne agencije v programih Evropske unije (EU) na področju mladine od maja 1999, ko je Slovenija vstopila v program Mladi za Evropo III., ki se je nadaljeval s programom Mladina (2000–2006), programom Mladi v akciji (2007–2013) ter Erasmus+: Mladi v akciji (2014–2020), leta 2018 pa je dobil v upravljanje tudi novi program Evropska solidarnostna enota.

V tej vlogi MOVIT upravlja posredno centralizirana sredstva proračuna EU in omogoča pridobitev podpore za različne oblike učnih mobilnosti v mladinskem delu, istočasno pa izvaja aktivnosti za splošni razvoj mladinskega dela in neformalnega učenja, še posebej pa tiste, ki s svojo obliko in vsebino prispevajo h krepitvi evropskega sodelovanja na področju mladine. Program Evropska solidarnostna enota je ta področja razširil še na druga področja in akterje, kot so organizacije, institucije in podjetja, ki izvajajo solidarnostne aktivnosti z namenom krepitve družbene kohezije, solidarnosti, demokracije in državljanstva v Evropi.

Poleg vloge nacionalne agencije MOVIT izvaja tudi dejavnost Eurodesk-a, brezplačnega infoservisa Evropske komisije, ki nudi evropske informacije za mlade. Namenjen je tako mladim samim kot tudi tistim, ki se pri svojem vsak-danjem delu srečujejo z mladimi in njihovimi vprašanji – svetovalcem, učiteljem, mladinskim delavcem, informatorjem in drugim. Po pomoč pri iskanju informacij se lahko tako vedno obrnete na Eurodesk Slovenija ali katerega izmed regionalnih Eurodesk partnerjev.

Od leta 2002 v okviru MOVIT-a deluje tudi SALTO South East Europe Resource Centre, ki z organizacijo usposabljanj, kontaktnih seminarjev in številnimi drugimi ukrepi, orodji in viri spodbuja in podpira sodelovanje s partnerji iz držav Zahodnega Balkana v okviru programov Erasmus+: Mladi v akciji in Evropska solidarnostna enota. V sodelovanju s pomembnimi akterji in ob pomoči bazena trenerjev, akrediterjev in regionalnih kontaktnih točk programa prispeva tudi k razvoju mladinskega dela in mladinske politike v regiji.



Publikacija je financirana s strani Evropske komisije in Urada RS za mladino. Vsebina publikacije je izključna odgovornost avtorjev in v nobenem primeru ne odraža stališč Evropske komisije ali Urada RS za mladino. Nacionalna agencija, Urad RS za mladino in Evropska komisija niso odgovorni za kakršno koli uporabo informacij, ki jih publikacija vsebuje.

MOVIT
Nacionalna agencija programov
Erasmus+: Mladi v akciji
in Evropska solidarnostna enota
Dunajska cesta 5
1000 Ljubljana

Telefon: +386 (0) 1 430 47 47
Splet: www.movit.si
E-pošta: info@movit.si



Erasmus+



EVROPSKA
SOLIDARNOSTNA
ENOTA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



Mama
Mlajinska Mreža