



LJUBLJANA, 29.07.2021

## Pravila nagradne igre Mladi se cepimo

#mladisecepimo

Zavod Mladinska mreža MaMa (Mreža MaMa) in Uredništvo portala [www.mlad.si](http://www.mlad.si), (Gospodsvetska cesta 5, 1000 Ljubljana) organizirata nagradno igro, s katero bomo skupaj prispevali k hitrejši normalizaciji razmer v družbi.

Z nagradno igro, ki bo potekala med 1. avgustom in 31. oktobrom 2021 na družbenih omrežjih TikTok, Facebook in Instagram, spodbujamo k aktivnemu prispevku v podporo cepljenju za preprečevanje širjenja virusa covid-19. Za sodelovanje v nagradni igri na družbenih omrežjih sodelujete tako, da objavite kreativne video in/ali foto vsebine ter pozitivna sporočila. Mladi so prihodnost in sedanost družbe, ki jo skupaj oblikujemo in prispevamo k njeni stabilnosti, zato bomo mlade za angažiranost in njihov aktivni prispevek tudi nadgradili.

Vabimo vse starejše od šestnajst let, da se odzovete povabilu k sodelovanju in posnamete kratek video (do 60 sec), naredite fotografijo ali pripišete pozitiven in zanimiv komentar v podporo cepljenju in s tem z ostalimi delite pozitivno izkušnjo. Posnetke, fotografije, risbe, grafike ali pozitivna sporočila objavite na svojih družbenih profilih s ključnikom #mladisecepimo ali pa označite profil mlad.si.

K sodelovanju v nagradni igri ste vabljeni vsi, ki želite prispevati k čimprejšnji umiritvi situacije zaradi epidemije covid-19.

### 1. Pogoji sodelovanja

Starost: V nagradni igri lahko sodelujejo vse osebe po dopoljenem šestnajstem letu, ki imajo v okviru spletnega družabnega omrežja Facebook, Instagram ali TikTok odprt uporabniški račun.

Video, fotografijo, risbo, grafiko ali pozitiven komentar/sporočilo objavite na svojem profilu in pripišite #mladisecepimo ali označite portal mlad.si.

S tem boste izkazali voljo, da se strinjate s sodelovanjem v nagradni igri in pogoji. V primeru izbora za nagrado boste s strani profila mlad.si o o tem osebno obveščeni preko zasebnega sporočila, kjer boste tudi potrdili, da se strinjate s prejetjem nagrade in s tem tudi posredovali osebne podatke. Mreža MaMa bo poskrbela za varovanje vaših osebnih podatkov.

Mladoletne osebe, ki bodo sodelovale v nagradni igri, bodo preko osebnega sporočila v izpolnitev prejele »privolitev« staršev ali skrbnikov za sodelovanje v nagradni igri.

mail: [info@mreza-mama.si](mailto:info@mreza-mama.si) www: [www.mreza-mama.si](http://www.mreza-mama.si)



## 2. Izbor nagrajencev in kriteriji

O izboru nagrajenih filmčkov, videov, fotografij, risb, grafik in pozitivnih komentarjev/sporočil z vsebino, ki izraža podporo cepljenju mladih, bo odločala tričlanska komisija, ki bo upoštevala kriterije, kot so: izvirnost, inovativnost, smiselno izražene sporočilnosti v podporo cepljenju mladih in mladim prijazno obliko.

Zaželeno je, da so vse tri oblike komunikacij oz. objav pripravljene na sproščen, prijazen, mladim naklonjen in nevsiljiv način.

## 3. Sestava komisije

Komisija je sestavljena iz treh članov mladih, ki imajo izkušnje na področju fotografije, oblikovanja in dela z mladimi. Člani komisije bodo upoštevali zgoraj naštetе objektivne kriterije.

Člani komisije:

- Direktorica Mreže MaMa
- Novinarka portala mlad.si
- Projektna sodelavka Mreže MaMa

## 4. Drugo

Udeleženci nagradne igre sami krijejo vse stroške sodelovanja v nagradni igri (strošek dostopa do interneta, vse morebitne druge stroške).

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju in njihovi ožji družinski člani. V primeru sodelovanja le-teh v nagradni igri njihovi odgovori ne bodo upoštevani.

Mreža MaMa in uredništvo portala mlad.si si ne pridružujeta avtorskih pravic fotografij, videov, grafik ali risb. Brez osebne pisnega dovoljenja avtorja materiali ne bodo uporabljeni za kakršnekoli druge namene ali namene kampanje.

..

### Nagrade:

V 13 tednih in enem dnevu, glede na koledarske dneve, bodo za najboljšo fotografijo, video, grafiko, risbo in/ali pozitiven komentar/sporočilo podeljene 104 praktične nagrade, predvidoma 8 na teden. Vsak mesec pa bo komisija izbrala tudi 3 glavne nagrajence in jim podelila denarno nagrado.

1. Nagrajenec 300 EUR bruto
2. Nagrajenec 200 EUR bruto
3. Nagrajenec 100 EUR bruto



Izbrani nagrajenci za praktične nagrade bodo objavljeni vsak ponedeljek, izbrani nagrajenci denarne nagrade pa prvi ponedeljek v mesecu septembru, oktobru in novembru, na družbenih omrežjih mlad.si, v kolikor se bodo s tem strinjali.

## 1. Praktične nagrade

Praktične nagrade bodo praktična promocijska darila in se bodo podelile vsak ponedeljek.

V prvih štirih tednih nagradne igre, v mesecu avgustu, bodo podeljene naslednje nagrade:

1. in 2. mesto čepica Slovenija 30,
3. mesto skodelica Slovenija 30,
4. in 5. mesto PU vrečka Slovenija 30,
- 6., 7. mesto publikacija 30 vrhov in
8. mesto beležka in svinčnik Slovenija 30.

V drugem delu nagradne v štirih tednih v mesecu septembru bodo podeljene naslednje nagrade:

1. in 2. mesto čepica Slovenija 30,
3. mesto pop socket "cepimo se",
4. in 5. PU vrečka "cepimo se",
6. mesto publikacija 30 vrhov,
7. mesto magnetni blok s pisalom "cepimo se",
8. mesto post-it "cepimo se"

V tretjem delu nagradne v štirih tednih v mesecu oktobru bodo podeljene naslednje nagrade:

1. in 2. mesto čepice Slovenija 30,
3. mesto pop socket "cepimo se",
4. in 5. PU vrečka "cepimo se",
6. mesto publikacija 30 vrhov,
7. mesto magnetni blok s pisalom "cepimo se",
8. mesto post-it "cepimo se".

Zadnji teden v prvem tednu novembra bodo podeljene naslednje nagrade:

1. in 2. mesto kape Slovenija 30,
3. mesto pop socket "cepimo se",
4. in 5. PU vrečka "cepimo se",
6. mesto publikacija 30 vrhov,
7. mesto magnetni blok s pisalom "cepimo se",
8. mesto post-it "cepimo se".

Uredništvo portala mlad.si bo nagrajence o upravičenosti do prejema nagrade obvestilo s sporočilom, ki bo posameznemu nagrajencu poslan preko profila na družbenih omrežjih, ob čemer bo nagrajenec izrazil strinjanje za prejem nagrade. Poskrbljeno bo za varovanje osebnih podatkov.

V kolikor bo nagrajenec zavrnil nagrado, bo komisija odločila, kdo je naslednji nagrajenec.

Prezem nagrade bo možen tudi po pošti.



## 2. Denarne nagrade

Komisija bo vsak mesec ob koncu meseca izmed objavljenih videov, grafik, risb ali fotografij (na temo podpore mladih cepljenju) izbrala tri najboljše in avtorjem podelila nagrade v skupni višini 600 EUR na mesec, prva 300 EUR, druga 200 EUR in tretja 100 EUR bruto.

Komisija bo presojala po kriterijih zapisanih v Izboru nagrajencev in kriteriji.

Nagrajenci bodo o upravičenosti do prejema nagrade obveščeni s sporočilom, ki bo posameznemu nagrajencu poslan preko profila na družbenih omrežjih, če se strinjajo s prejemom nagrade. Poskrbljeno bo za varovanje osebnih podatkov.

V kolikor se bo nagrajenec strinjal s prejemom nagrade, bo z njim stopila v kontakt zaposlena na Mreži MaMa in bo z nagrajencem uredila vsa potrebna soglasja in obrazce za izplačilo denarne nagrade.

V kolikor bo nagrajenec zavrnil nagrado, bo komisija odločila kdo je naslednji nagrajenec.

### Končne določbe

Rezultati denarne nagradne igre v posameznem tednu oz. mesecu so dokončni. Pritožba nanje ni mogoča.

Prenos nagrade na tretjo osebo ni možen. Nagrada bo izročena nagrajencu. Nagrajenec prevzame nagrado na naslovu organizatorja najpozneje v 30 dneh po prejemu obvestila organizatorja. Po dogovoru je prevzem možen tudi po pošti.

Nagrade ni mogoče zamenjati niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

Udeleženci nagradne igre se strinjajo z zapisom #mladicepimose ali tveganjem, da se njihove objave delijo zgolj in samo na profilih družbenih omrežjih mlad.si. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za nespoštovanje pogojev uporabe družbenih omrežjih. Prav tako ne prevzema odgovornosti za kakršnekoli posledice nastale kot rezultat objave odgovorov na družbenih omrežjih.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagrade igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali pravne narave.

O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na spletni strani [www.mlad.si](http://www.mlad.si) in pripadajočih družbenih omrežjih.

Nagradna igra ni pod domeno družbenega omrežja Facebook, Instagram ali Tik-tok. Sodelujoči v nagradni igri so ob uporabi družbenega omrežja dolžni upoštevati njihova pravila delovanja. Družbena omrežja nagradne igre ne sponzorirajo, je ne podpirajo ali upravljajo, temveč so le njen gostitelj.

Vabljeni k sodelovanju v naši nagradni igri!

Mreža MaMa in Uredništvo portala [www.mlad.si](http://www.mlad.si)



## Politika varovanja osebnih podatkov

Identiteta in kontaktni podatki upravljavca:

Mreža MaMa, Gosposvetska cesta 5, 1000 Ljubljana,

Tel [030 618 628](tel:030618628), e-naslov: [info@mreza-mama.si](mailto:info@mreza-mama.si)

Kontaktni podatki pooblaščenice osebe za varstvo osebnih podatkov [maja.hostnik@mreza-mama.si](mailto:maja.hostnik@mreza-mama.si)

*Več o obdelavi osebnih podatkov pri Mreži MaMa si lahko preberete na spletni strani (Politika varstva osebnih podatkov): <https://www.mreza-mama.si/o-zavodu/varstvo-podatkov/>*

Namen obdelave osebnih podatkov: Izvedba nagradne Mladi se cepimo in podeljevanje nagrad nagrajencem v nagradni igri.

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov: zakoniti interes upravljavca - organizatorja nagradne igre po podelitvi nagrad, obljubljenih v nagradni igri, točka f) prvega odstavka člena 6 Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov - GDPR.

Kategorije posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki: Sodelujoči in nagrajenci v nagradni Mladi se cepimo.

Kategorija uporabnikov osebnih podatkov: Predstavniki organizatorja in uporabniki družbenega omrežja, na katerem bodo sodelujoči objavljali filmčke, fotografije ali komentarje.

Vrste osebnih podatkov: ime in priimek oziroma psevdonim sodelujočega in nagrajenca v nagradni igri.

Podatki se bodo hranili in obdelovali za splošno administrativna opravila, povezana s sodelovanjem v nagradni igri.

Organizator bo osebne podatke udeležencev uporabljal in shranjeval skladno s politiko zaščite posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov, ki jo ureja veljavna uredba EU. Organizator se zavezuje, da podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe nagradne igre.

Obdobje hrambe osebnih podatkov: do zaključka nagradne igre, 31. 10. 2021.

Posameznik ima pravico, da od upravljavca zahteva dostop do osebnih podatkov in popravek ali izbris osebnih podatkov, omejitev obdelave v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki, pravico do ugovora obdelavi in pravico do prenosljivosti podatkov.

Posameznik ima pravico do vložitve pritožbe pri nadzornem organu – Informacijskem pooblaščenцу RS, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana.

Avtomatizirano sprejemanje odločitev ne obstaja. Prav tako ne oblikovanje profilov.