



Strategija razvoja Mreže MaMa 2022-2027

Strategija razvoja Mreže MaMa je krovni dokument Mreže MaMa, nevladne, mrežne organizacije mladinskih centrov iz Slovenije. Gre za skupen strateški dokument, Mreže MaMa kot krovne organizacije mladinskih centrov in njenih članic, mladinskih centrov. V Ospredje postavlja krepitev notranje moči članic in s tem pozicioniranje Mreže MaMa kot nevladne organizacije, ki podpira in zagovarja interese mladinskih centrov in skrbi za razvoj mladinskega dela. Strategija temelji na dveh horizontalnih temah in sicer zagovorništva in zagovarjanja interesov mladinskih centrov in prepoznavnosti mladinskih centrov in mladinskega dela skozi informiranje in komuniciranje. Ostali dve prioritetni strategije temi sta povezani s kakovostjo mladinskega dela in trajnostnim delovanjem ter razvojem zmogljivosti članic – mladinskih centrov.

Strategija odgovarja na potrebe razvoja Mreže MaMa in mladinskih centrov, ki so svojimi izkušnjami in znanjem ter delom v lokalni skupnosti tvorijo trdno mrežo – Mrežo MaMa.



KAZALO VSEBINE:

1. Uvod	4
2. Razvoj IN KAKOVOST mladinskega dela ZA TRAJNOSTNO DELOVANJE	8
Cilj 2.1 - Vzpostavitev sistema usposabljanja za mladinske delavce, direktorje in vodje mladinskih centrov	9
Cilj 2.2 – Opredelitev kakovosti mladinskega dela	9
Cilj 2.3 – Utrditev metod mladinskega dela in opredelitev novih metod mladinskega dela v mladinskih centrih	9
Cilj 2.4 – Povezovanje formalnega in neformalnega izobraževanja	10
Cilj 2.5 - Utrditev statusa poklica mladinskega delavca in profesionalizacija mladinskega dela	10
Cilj 2.6 – Razvoj, prijava in izvajanje novih projektov glede na družbene trende	10
KAZALNIKI:	10
Cilj 2.7 – Pridobitev koncesije za izvajanje javne službe	10
KAZALNIKI:	10
3. Zastopanje, dialog in participacija	11
Cilj 3.1 – Okrepljeno zagovarjanje interesov Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih deležnikov	11
Cilj 3.2 – Okrepitev aktivne participacije mladinskih delavcev za ustvarjanje dialoga z različnimi deležniki in odločevalci	12
Cilj 3.3 – Izdelava učnih priročnikov za izvajanje procesov dialoga z odločevalci	12
Cilj 3.4 – Krepitev statusa mladinskih centrov do URSM (Urad RS za mladino)	13
Cilj 3.5 – Utrditev in definiranje raziskovanja (raziskovalnega dela) mladinskega dela	13
Cilj 3.6 – Razvoj tržnih produktov Mreže MaMa	13
4. Informiranje, prepoznavnost in vidnost v javnosti	14
Cilj 4.1 – Izvedba skupnih promocijskih akcij mladinskih centrov	14
Cilj 4.2 – Povečanje informiranja o aktualnih temah in projektih	14
5. RAZVOJ ZMOGLJIVOSTI ČLANIC IN KREPITEV MREŽE	15
Cilj 5.1 – Podporno svetovalna vloga mladinskim centrom pri prijavi večjih projektov	15
Cilj 5.2 – Vzpostavitev sistema za izmenjavo dobrih praks in študijskih obiskov med mladinskimi centri in okrepitev mreženja med mladinskimi centri	15
Cilj 5.3 – Priprava načrta za okrevanje po epidemiji za krepitev mladinskih centrov v lokalni skupnosti	15
Cilj 5.5 – Vzpostavitev sistema za inovativno naslavljanje izzivov v mladinskih centrih	16
6. Mladinski centri v Mreži MaMa – definicija mladinskega centra	17
7. Zaključek	18





1. UVOD

Zavod mladinska Mreža MaMa (v nadaljevanju Mreža MaMa) je v letu 2020 obeležila 15 let delovanja. Formalno je bila Ustanovljena leta 2005 na pobudo organizacij, ki opravljajo dejavnosti mladinskih centrov. Že ob ustanovitvi so si pobudniki iz lokalnih okoljih Mreže MaMa zadali cilj, da se bodo prvenstveno ukvarjali s problematiko in izzivi mladinskih centrov in svoje potrebe naslavljali na državne organe in odločevalce. Mreža MaMa zastopa interese mladinskih centrov in skozi razvojne nacionalne ali mednarodne projekte odgovarja na potrebe mladinskih centrov in mladinskega dela. V 15 letih delovanja je razvila metodologije za usposablja mladinskih delavcev, zastopala skupne interese mladinskih centrov (članic), jih medsebojno povezovala in skrbela za dialoge z odločevalci na najvišji ravni.

Strategija razvoja Mreže MaMa je namenjena razvoju Mreže MaMa in njenih članic, mladinskih centrov - (trenutno 53) in odgovarja na potrebe mladinskih centrov in mladinskega dela v slovenskem prostoru. Strategija odraža **stališča in cilje Mreže MaMa** in je namenjena Mreži MaMa in tudi mladinskemu centrom, ki jim je dokument lahko v pomoč pri načrtovanju njihovega dela z mladimi. Njen namen je določitev osnovnih smernic in strateških ciljev, ki jim bo Mreža MaMa skupaj z mladinskimi centri sledila v obdobju 2022 -2027.

V strategiji se osredotočamo in opiramo na **Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS)**, ki je krovni zakon za delovanje organizacij v mladinskem sektorju. Pri procesu nastanka strategije Mreže MaMa smo se opirali na ključne krovne nacionalne in evropske dokumente in raziskave, ki so podlaga za prihodnje načrtovanje. Pri načrtovanju smo sledili podatkom iz Mladine 2020, Resolucije o nacionalnem programu za mladino 2017-2023, EU Strategiji za mlade 2019-2027, Listini o lokalnem mladinskem delu, Agendi Bonskega procesa o razvoju mladinskega dale 2030 in internih analizah mladinskih centrov Mreže MaMa ter opravljenih skrbniških sestankih v mladinskih centrih.

Glede na razmere v mladinskem sektorju in družbi nasploh ter vse hitreje spreminjajočih se sprememb v družbi, tudi v navezavi z epidemijo covid-19, se bo strategija v prihodnje dopolnjevala ali spreminjala ter bo vsaki dve leti pregledana in preverjena ter bo sledila kazalnikom, prilagojenim družbenim spremembam, tokom financiranja in nacionalnim ter evropskim usmeritvam.

Strategija bo usmerjala delovanje Mreže MaMa in njenih članic v obdobju 2022 – 2027.

Letni delovni načrt, ki ga Mreža MaMa pripravi vsako leto, potrdijo pa ga članice Mreže MaMa, bo sledil zastavljenim ciljem in kazalnikom strategije.



Struktura strategije, uporabniki in ciljne javnosti

Strategija pokriva različna področja mladinskega sektorja, ki zadevajo mladinske centre in mladinske delavce ter Mrežo MaMa. Namenjena je mladinskim centrom, članicam mreže in Mreži MaMa za potrebe enotnih ciljev na področju zagovorništva, predstavljanja v javnosti, prijav na razpise, krepitev članic (mladinskih centrov) in postavljanje stališč v odnosu do različnih deležnikov.

Strategija se nanaša na tri ključne programske stebre Mreže MaMa, ki zasledujejo horizonane in vertikalne cilje in sicer:

Vertikalna programa:

- Razvoj in kakovost mladinskega dela za trajnostno delovanje
- Razvoj zmogljivosti članic in krepitev mreže

Horizontalna programa:

- Zastopanje, dialog in participacija
- Prepoznavnost, informiranje in komuniciranje

Ciljne javnosti, ki ji vključuje strategija:

- Mladinski centri (vodje in direktorji, mladinski delavci)
- Odločevalci
- Državne in javne institucije
- Mladi
- Zasebni sektor

V strategiji so opredeljeni cilji in kazalniki uspešnosti.

Kazalniki v strategiji so kazalniki uspešnosti ali t.i. kvalitativni kazalniki, ki so naše merilo za uspešnost delovanja organizacije in za kakovostno izpeljane projekte in programe. Na podlagi strategije so posamezni kvantitativni kazalniki kakovosti in uspešnosti delovanja Mreže MaMa zapisani v letnem delovnem načrtu (LDN) po posameznih letih.

Strategija je razdeljena na več poglavij:

- 1) Razvoj in kakovost mladinskega dela za trajnostno delovanje
- 2) Zastopanje, dialog in participacija
- 3) Informiranje, prepoznavnost in vidnost v javnosti
- 4) Razvoj zmogljivosti članic in krepitev mreže



Poslanstvo Mreže MaMa

Mreža MaMa združuje in zastopa mladinske centre v Sloveniji ter skrbi za usposabljanje mladinskih delavcev in razvoj kvalitete mladinskega dela v mladinskih centrih (v njenih članicah), za boljšo udeležbo in vključevanje mladih v družbo in njihovega boljšega življenja. Mreža MaMa je s svojim delovanjem na nacionalni ravni sogovornik akterjem in deležnikom, pri čemer skrbi za uveljavljanje mladinskih centrov in umeščanje mladinskega dela v strateške dokumente.

Mreža MaMa je organizacija, ki spodbuja in omogoča mreženje ter aktivno sodelovanje med mladinskimi centri. Mreža, ki zagovarja usposobljenega mladinskega delavca v Sloveniji ter nujnost mladinskih centrov kot prostorov za delovanje mladih v dobrobit lokalne skupnosti.

Vizija Mreže MaMa*

Mreža MaMa je podporna in svetovalna organizacija za ustvarjanje odnosov s ključnimi deležniki, oblikovanje in izvajanje ukrepov, ki zadevajo razvoj mladinskega dela v mladinskih centrih.

Mreža MaMa je vključujoča in povezovalna mrežna nacionalna organizacija mladinskih centrov v Sloveniji in zagovarja njihove interese in potrebe ter je v odnosu do ključnih deležnikov njihova zagovornica.

Mreža MaMa je močna, ambiciozna, taktična, konkretna pri svojih dejanjih, sanjaška in realistična, mladostna.

Vrednote Mreže MaMa

- mladost,
- strokovnost,
- odgovornost,
- zaupanje,
- poštenost,
- motivacija in
- spoštovanje.



Ozadje priprave strategije razvoja Mreže MaMa 2022-2027

Strategija razvoja Mreže MaMa 2022-2027 je druga strategija razvoja Mreže MaMa, ki opredeljuje skupne cilje Mreže MaMa in njenih članic, mladinskih centrov. Gre za nadgradnjo prve strategije, ki temelji na izkušnjah zadnjega obdobja in se osredotoča na razširjanje rezultatov prve strategije. Usmerjena je v inovativne prakse Mreže MaMa in mladinskih centrov, ki je nastala na podlagi analize potreb članic Mreže MaMa skozi anketni vprašalnik in redno spremljanje članic na skrbniških sestankih in skozi anketne vprašalnike na Klubu MaMa. Strategija odseva realno stanje potreb iz mednarodnega, nacionalnega in lokalnega okolja.

Pri pripravi strategije, ki smo jo delali skupaj s članicami Mreže MaMa smo se osredotočili na ključne potrebe članic in razvoja mladinskega sektorja in to tudi opredelili v strategiji:

- zastopanje in zagovarjanje mladinskih centrov ter krepitev dialoga z odločevalci ob rednem spremljanju predlogov in pobud mladinskih centrov do odločevalcev,
- izvajanje oblikovanih modulov usposabljanj mladinskih delavcev v mladinskih centrih,
- krepitev mreženja in izmenjave dobrih praks mladinskih centrov,
- pozicioniranje povezovanja formalnega in neformalnega izobraževanja, ob predpostavki, da je neformalno izobraževanje podporno okolje neformalnemu izobraževanju,
- povečanje prepoznavnosti mladinskih centrov skozi promocijske aktivnosti in komunikacijsko podporo projektom v sklopu programov Mreže MaMa,
- krepitev identitete mladinskega dela,
- uveljavitev poklica mladinski delavec/delavka ter ureditev kolektivne panožne pogodbe,
- digitalna transformacija in digitalizacija mladinskih centrov,
- podpora mladinskih centrov mladim v duševni stiski.

Izvajanje ciljev strategije bomo sproti spremljali in vsako leto skupaj s članicami opravili evalvacijo in SWOT analizo.



2. RAZVOJ IN KAKOVOST MLADINSKEGA DELA ZA TRAJNOSTNO DELOVANJE

Mladinsko delo je v **Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS) v 3. členu** opredeljeno kot organizirana in ciljno usmerjena oblika delovanja mladih in za mlade, v okviru katere mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k lastnemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti. Izvajanje različnih oblik mladinskega dela temelji na prostovoljnem sodelovanju mladih ne glede na njihove interesne, kulturne, nazorske ali politične usmeritve.

Mreža MaMa v svojih načrtih sledi podlagam mladinskega dela za njeno delovanje, ki temeljijo na načrtovanem programu izkustvenega neformalnega izobraževanja. Mreža MaMa tako ustvarja pogoje za mladinske delavce, ki skrbijo za osebni in socialni razvoj mlade osebe, njeno integracijo v družbo. Programi in projekti temelječi na mladinskem delu so komplementarni formalnemu izobraževanju in usposabljanju.

Osnova za razvoj mladinskega dela je pri Mreži MaMa redno usposabljanje mladinskih delavcev, ki v ciklusu neformalnega izobraževanja mlade usposabljaajo, motivirajo in jim dajejo priložnost, za samostojno izvedbo projektov v mladinskih centrih, pri čemer le ti pridobivajo ključne kompetence za osebnostni in socialni razvoj ter večjo zaposljivost.

Posebno pozornost bomo pri usposabljanju mladinskih delavcev namenili tako mladinskim delavcem, ki stopajo v mladinsko delo kot tudi tistim, ki že imajo izkušene z mladinskim delom. Usposabljanja za mladinske delavce bomo ciljno usmerili na delo z mladimi z manj priložnostmi, podpora mladim v duševni stiski, digitalni transformaciji mladinskega dela in aktivnega državljanstva. Glede na zapisano se nam glede na družbeno stanje zdi pomembno, da ne pozabimo na najbolj ranljive ciljne skupine in mladinske delavce opolnomočimo z ustreznim znanjem za delo s temi skupinami. Na drugi strani bomo skozi usposabljanja mladinske delavce usposobili za krepitev mladinskega dela v mladinskih centrih in s tem izboljšanje kapacitet direktorjev in mladinskih delavcev za kakovost mladinskega dela in vodenje mladinskega centra na ravni upravljanja mladinskih centrov v času družbenih sprememb.

Mladinsko delo nudi ogrodje za pridobivanje neformalnih izkušenj in je dopolnilo formalnemu izobraževanju in usposabljanju. Vrstniško učenje in izkustveno delo sta pomemben segment mladinskega dela, ki se izvajata v neformalnih okoljih, pri čemer gre za samorefleksijo naučenega. Pri tem mladinsko delo mladi osebi omogoča, da se socialno in osebno razvija ter vključuje v družbo skozi različne mladinske aktivnosti in s tem pridobiva neformalne izkušnje.

Pri razvoju mladinskega dela smo opredelili strateške cilje in kazalnike mladinskega dela za večjo kakovost mladinskega dela, tudi mednarodnega mladinskega dela, ki ga izpostavljamo v četrtem poglavju Razvoj zmogljivosti članic in mednarodno mladinsko delo.



Cilj 2.1 - Vzpostavitev sistema usposabljanja za mladinske delavce, direktorje in vodje mladinskih centrov.

KAZALNIKI:

1. Vzpostavljen sistem in metodologija rednih usposabljanj za mladinske delavce novince in izkušene mladinske delavce do konca 2022.
2. Oblikovana mreža mladinskega dela s programom usposabljanj za izkušene mladinske delavce do konca leta 2022.
3. Sistemska ureditev usposabljanj za mladinske delavce, povezanih z razširjanjem (diseminacija) rezultatov, vodenjem organizacije v času sprememb, razumevanjem vpliva projektov na okolje (učinki mladinskega dela), uličnega mladinskega dela, digitalnega mladinskega dela, zagovorništva in zastopanja, in podpore mladim v duševni stiski.

Cilj 2.2 – Opredelitev kakovosti mladinskega dela.

KAZALNIKI:

1. Oblikovani kazalniki za kakovost mladinskega dela v mladinskih centrih.
2. Vzpostavljen sistem standarda kakovosti mladinskega dela v mladinskih centrih.
3. Vzpostavljen enoten sistem za beleženje in spremljanje mladinskega dela.

Cilj 2.3 – Utrditev metod mladinskega dela in opredelitev novih metod mladinskega dela v mladinskih centrih.

KAZALNIKI:

1. Utrditev koncepta uličnega mladinskega dela v mladinskih centrih.
2. Utrditev digitalnega mladinskega dela v mladinskih centrih in digitalizacija procesov dela.
3. Povečati vključevanje neorganizirane mladine v družbene procese, aktivnosti in projekte za mlade.
4. Razvit sistem dela z mladimi, povezanimi v neformalne interesne skupine in podpora mladim pri aktivnem udejstvovanju v družbi.
5. Oblikovan model celostne podpore mladim v lokalni skupnosti.



Cilj 2.4 – Povezovanje formalnega in neformalnega izobraževanja.

KAZALNIKI:

1. Oblikovan sistem za povezovanje formalnega in neformalnega izobraževanja in izpeljava projekta strateškega partnerstva za podporo mladinskemu delu.
2. Povečati število projektov na področju povezovanja formalnega in neformalnega izobraževanja za vsaj en projekt na dve leti.
3. Oblikovanje sistema za umeščanje aktivnosti mladinskih centrov v OIV (obvezne izbirne vsebine) v osnovne in srednje šole.
4. Vzpostavljen model izvajanja študijskih praks v mladinskih centrih pod mentorstvom mladinskih delavcev.

Cilj 2.5 - Utrditev statusa poklica mladinskega delavca in profesionalizacija mladinskega dela.

KAZALNIKI:

1. Utrditev statusa NPK mladinski delavec/delavka (V. stopnja) in zavzemanje za ureditev poklica mladinski delavec/delavka ob upoštevanju karakteristik mladinskih delavcev v mladinskih centrih.
2. Oblikovan proces usposabljanj mladinskih delavcev za pridobitev NPK mladinski delavec/delavka.
3. Spodbujanje in zavzemanje za umeščanje programov mladinski delavec v učne programe fakultet in visokih šol.
4. Uveljavitev študijskega programa mladinskega dela na VII. stopnji izobrazbe v sklopu Fakultete za družbene vede Ljubljana.
5. Vzpostavitev standardov kakovosti mladinskih centrov (organizacija dela, profesionalizacija kadra, komuniciranje z deležniki, finančna stabilnost, digitalna preobrazba)

Cilj 2.6 – Razvoj, prijava in izvajanje novih projektov glede na družbene trende

KAZALNIKI:

1. Vsaj 1 prijavljen inovativen projekt na področju mladinskega dela na leto.

Cilj 2.7 – Pridobitev koncesije za izvajanje javne službe

KAZALNIKI:

1. Sprememba Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju.
2. Podpis koncesijske pogodbe z resornim ministrstvom za izvajanje javne službe.

3. ZASTOPANJE, DIALOG IN PARTICIPACIJA

Kako predstavljamo naše interese in zakaj nekaj potrebujemo, so ključna vprašanja, na katere odgovarjamo skozi različne aktivnosti komuniciranja, zastopanja, dialoga z odločevalci ter udeležbo v družbenem življenju in različnih procesih odločanja. Kako to doseči skupaj z mladinskimi centri, mladinskimi delavci in odločevalci ter posredno tudi z mladimi, je naše ključno vprašanje in izziv delovanja Mreže MaMa.

Namen zagovorništva zastopanja interesov Mreže MaMa in mladinskih centrov je okrepitev vloge Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih deležnikov. Z zagovorništvom-zastopanjem je povezano tudi informiranje ter prepoznavnost delovanja organizacij in celotnega sektorja, zato v strategiji temu namenjamo posebno pozornost, saj se zavedamo, da je ključ do doseganja ciljev tudi višanje prepoznavnosti našega dela in delovanja.

Na podlagi rednih analiz mladinskih centrov se pripravi dokument razvoja politik mladinskega sektorja za zastopanje in zagovorništvo.

Zastopanje, dialog in participacija so definirani kot horizontalni program, saj z vsemi projekti Mreže MaMa kot nevladne organizacije krepimo zagovarjanje interesov Mreže MaMa v odnosu do različnih deležnikov in akterjev.

Cilj 3.1 – Okrepljeno zagovarjanje interesov Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih deležnikov.

KAZALNIKI:

1. Oblikovati model spremljanja in analiziranja mladinskih politik na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.
2. Priprava dokumentov za razvoj politik na podlagi obstoječih dokumentov in izdelanih analiz za uresničevanje mladinskih politik, ki zadevajo Mrežo MaMa in mladinske centre ter posredno mlade.
3. Izdelava akcijskega načrta za zastopanje in zagovorništvo na nacionalni ravni.
4. Redno sodelovanje s Svetom Vlade RS za mladino in umeščanje relevantnih tem na točke dnevnega reda Sveta Vlade RS za mladino.
5. Zagovarjanje interesov mladinskih centrov kot potencialnih prijaviteljev v sklopu programov Jamstva za mlade in drugih nacionalnih in evropskih razpisov.
6. Umeščanje tem s strani mladinskih centrov v letne Izvedbene načrte Nacionalnega programa za mladino in v Resolucijo Nacionalnega programa za mladino za prihodnje obdobje.
7. Organizacija nacionalnega in evropskega posveta z nacionalnimi ali evropskimi odločevalci.



8. Definirati mladinsko infrastrukturo mladinskih centrov v Zakonu v javnem interesu v mladinskem sektorju in umestiti mladinsko delo v Zakon o lokalni samoupravi.
9. Mladinski centri kot nepogrešljiv člen vseh mladinskih politikih in medsektorskega povezovanja MaMa.
10. Priprava načrta za izvajanje priporočil Evropske mladinske konvencije o mladinskem delu in izvajanje ukrepov glede na pripravljen načrt.
11. Izdelana strategija mladinskega sektorja (Rezolucija NPM) do leta 2030 (do konca leta 2022) in umeščanje mladinskih centrov v strategijo mladinskega sektorja.

Cilj 3.2 – Okrepitev aktivne participacije mladinskih delavcev za ustvarjanje dialoga z različnimi deležniki in odločevalci.

KAZALNIKI:

1. Izvajanje usposabljanj za mladinske delavce na področju mladinskega dialoga in dialoga z odločevalci ter zagovorništva in zastopanja na podlagi krovnih dokumentov sektorja na nacionalni in mednarodni ravni, s poudarkom na dokumentih sprejetih v času predsedovanja Slovenije Svetu EU.
2. Svetovalna podpora mladinskim centrom za organizacijo dogodkov mladinskega dialoga v lokalnih skupnostih za neorganizirano mladino.
3. Izvajanje rednih letnih evalvacijskih srečanj mladinskega dialoga z mladimi in mladinskimi delavci ter pregled realizacije predlogov na lokalni in nacionalni ravni.
4. Vzpostavitev sistema za umeščanje procesa mladinskega dialoga v redne aktivnosti letnih delovnih načrtov mladinskih centrov.
5. Vzpostavitev enotnega sistema za spremljanje (monitoringa) izvajanja dialoga z odločevalci in deležniki v mladinskih centrih (lokalnih okoljih).
6. Mladinski dialog kot orodje za komuniciranje in odnose z odločevalci na nacionalni in lokalni ravni.

Cilj 3.3 – Izdelava učnih priročnikov za izvajanje procesov dialoga z odločevalci.

KAZALNIKI:

1. Oblikovanje akcijskih načrtov za izvajanje zagovorništva na lokalni ravni.
2. Sprotna evalvacija in spremljanje izvajanja (monitoring) akcijskih načrtov dialoga z odločevalci in deležniki.
3. Servisno-podporna in izobraževalna vloga Mreže MaMa za mladinski dialog in komunikacijsko podporo projektom.



Cilj 3.4 – Krepitev statusa mladinskih centrov do URSM (Urad RS za mladino).

KAZALNIKI:

1. Horizontalno povezovanje tem, ki zadevajo mlade v skupno celoto in vključevanje mladinskih centrov v izvajanje projektov na nacionalni ravni.
2. Zavzemanje za vzpostavitev nacionalnega financiranja za mladinske pobude na lokalni ravni (del denarja iz URSM se nameni neorganiziranim mladim iz mladinskih centrov za izvajanje mladinskih pobud).
3. V sodelovanju z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport in Uradom RS za mladino oblikovati trajnostni model financiranja mladinskih centrov v lokalnih skupnostih.
4. Oblikovanje zakona o mladinskih centrih do 2027.
5. Redno nagovarjanje Urada RS za mladino za razvoj mladinskih centrov in redno spremljanje pobud in predlogov mladinskih centrov na nacionalni ravni, po vsakem Klubu MaMa.

Cilj 3.5 – Utrditev in definiranje raziskovanja (raziskovalnega dela) mladinskega dela.

KAZALNIKI:

1. Izdelava rednih letnih analiz mladinskih centrov in diseminacija rezultatov do odločevalcev in drugih deležnikov.
2. Izdelava raziskave o socialnih in ekonomskih učinkih mladinskih centrov in mladinskega dela na lokalno okolje.

Cilj 3.6 – Razvoj tržnih produktov Mreže MaMa.

KAZALNIKI:

1. Izdelana strategija trženja Mreže MaMa za pospeševanje prodaje produktov Mreže MaMa za samostojen vir financiranja ter večjo neodvisnost.
2. Projektno povezovanje z zasebnim sektorjem in skupni nastop na evropskih razpisih.
3. Uvajanje in uveljavljanje podjetnih idej med mladimi v mladinskih centrih skozi projekte oblikovanja skladov in inkubatorjev za mlade.
4. Vzpostavljen sistem za trženje usposabljanj Mreže MaMa nečlanskim organizacijam



5. INFORMIRANJE, PREPOZNAVANOST IN VIDNOST V JAVNOSTI

Vidnost in prepoznavnost mladinskega dela, Mreže MaMa in mladinskih centrov so zelo pomembni, saj z našimi aktivnostmi dosegamo konkretne rezultate in odgovarjamo na potrebe družbe. Za večjo prepoznavnost in vidnost v javnosti bomo osmislili vlogo Mreže MaMa in mladinskih centrov do različnih javnosti, pri tem pa okrepili informacijsko vlogo organizacij.

Cilj 4.1 – Izvedba skupnih promocijskih akcij mladinskih centrov.

KAZALNIKI:

1. Vsakoletno organiziranje in izvedba »osrednje medijske kampanje« v tednu mladinskih centrov na določeno temo, ki jo umestimo v teden mladinskih centrov septembra/oktobra.
2. Povečanje prepoznavnosti Mreže MaMa in mladinskih centrov v medijih in na družbenih omrežjih.

Cilj 4.2 – Povečanje informiranja o aktualnih temah in projektih.

KAZALNIKI:

1. Vzpostaviti enoten sistem poročanja o podatkih mladinskih centrov za povečanje vidnosti in prepoznavnosti mladinskih centrov ter informiranja in obveščanja med članicami.
2. Povečati informiranje ključnih deležnikov o dosežkih Mreže MaMa in mladinskih centrov kot celoti, na podlagi video in grafičnih vsebin.
3. Izvajanje komunikacijske podpore projektom Mreže MaMa na podlagi komunikacijske strategije Mreže MaMa in mladinskih centrov.



6. RAZVOJ ZMOGLJIVOSTI ČLANIC IN KREPITEV MREŽE

Cilj 5.1 – Podporno svetovalna vloga mladinskim centrom pri prijavi večjih projektov.

KAZALNIKI:

1. Vzpostavitev podpornega mehanizma za pomoč mladinskim centrom pri iskanju projektnih partnerjev in prijavi projektov mednarodne mobilnosti.
2. Izvedba aktivnosti mednarodne učne mobilnosti (študijskega obiska, usposabljanj in seminarjev) za povezovanje in vzpostavljanje partnerstev za prijavo mednarodnih projektov.
3. Vzpostavitev sistema za nacionalno koordinacijo projektov mednarodne mobilnosti pri izvajanju projektov strateškega partnerstva.
4. Do leta 2025 se vsak mladinski center vključi v vsaj eno mednarodno aktivnost kot partner v mednarodnem projektu, ali kot sodelujoči v mednarodnih aktivnostih.

Cilj 5.2 – Vzpostavitev sistema za izmenjavo dobrih praks in študijskih obiskov med mladinskimi centri in okrepitev mreženja med mladinskimi centri.

KAZALNIKI:

1. Vzpostavljen letno ažuriran sistem beleženja praks mladinskih centrov.
2. Vzpostavljen in delujoč sistem lokalnih študijskih obiskov za mreženje in izmenjavo praks med mladinskimi centri.
3. Redna on-line srečanja vseh mladinskih centrov, vsaj 6 letno, za spodbujanje izmenjave dobrih praks izvajanja mladinskega dela v lokalni skupnosti.
4. Redno informiranje in obveščanje Urada RS za mladino o aktivnostih mladinskih centrov in skupnih dogodkih Mreže MaMa in članic.

Cilj 5.3 – Priprava načrta za okrevanje po epidemiji za krepitev mladinskih centrov v lokalni skupnosti.

KAZALNIKI:

1. Načrt aktivnosti za okrevanje po epidemiji za krepitev mladinskih centrov in podporo mladim po epidemiji.

Cilj 5.4 – Izvedba pilotnega projekta Zeleni mladinski center.

KAZALNIKI:

1. Definicija zelenega in trajnostnega mladinskega centra.



2. Vzpostavitev modela in procesa trajnostne prenove mladinskega centra na podlagi zelenitve.

Cilj 5.5 – Vzpostavitev sistema za inovativno naslavljanje izzivov v mladinskih centrih.

KAZALNIKI:

1. Dvig motiviranosti mladinskih delavcev in izvedba "out of the box" projekta, kot je izgradnja mobilne enote mladinskih centrov za izvajanje mladinskega dela ruralnih okoljih in prostorih, kjer se zadržujejo mladi.
2. Prijava projektov na evropske razpise, kjer je Mreža MaMa nacionalni koordinator in ustvarja trajnostne projekte za mladinske centre.



7. MLADINSKI CENTRI V MREŽI MAMA – DEFINICIJA MLADINSKEGA CENTRA

Z definicijo kriterijev, oblikujemo vizijo članstva v Mreži MaMa in kriterije, ki morajo biti izpolnjeni za članstvo v Mreži MaMa. Pri tem se opiramo na definicijo mladinskega centra po Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS), pristojnosti samoupravnih lokalnih skupnosti (28. člen) - dejavnost mladinskega centra.

Pogoji za včlanitev:

- mladinski center deluje v javnem interesu in je javni zavod ali nevladna organizacija ter deluje neprofitno,
- spoštuje (izpolnjuje) določila ZJIMS in deluje v skladu 3. člen 1. odstavek (15-29),
- organizira program za neorganizirano mladino,
- primarna ciljna skupina so mladi, stari več od 15 let in do 29 let,
- imajo vzpostavljen sistem rednega informiranja (oglasne deske, spletna stran/Facebook, interna glasila, mail, vrstniško informiranje),
- spoštuje načela mladinskega dela in izvaja projekte po principu načrtovanja, spremljanja, izvedba in evalvacija,
- skrbijo za digitalno preobrazbo in spremljanje digitalnih trendov ter umeščanje le-teh v delovanje organizacije,
- plačuje letno članarino, ki jo določi Klub MaMa,
- se vsaj 1 x na leto udeleži zbora Kluba MaMa
- se vsako leto udeleži vsaj 3 aktivnosti Mreže MaMa in s tem izkaže podporo aktivnostim Mreže MaMa.



8. ZAKLJUČEK

Strategija razvoja Mreže MaMa je dokument za osnovno delovanje v določenem okolju in daje deležnikom smernice za sodelovanje in delo v prihodnje ter je osnova pri doseganju ciljev in poslanstva Mreže MaMa.

Proces sprejema in časovnica:

- prva obravnava osnutka - Seja Sveta MaMa 21.10.2021
- obravnava Strokovni Svet MaMa – 26.10.2021
- predstavitev in razprava Klub MaMa – Brežice 11.11.2021
- obravnava s strani članic Mreže MaMa od 1.2.- 21.2.2022
- pregled in potrditev Svet MaMa – 23. februar 2022
- dopolnitev s strani članic s sklicem Zbora Kluba MaMa – februar/marec 2022
- Sprejem Zbor Kluba MaMa – 4. marec 2022

Pripisi oziroma opombe:

*Mreža MaMa, zaradi specifike delovanja in dela deluje povezovalno in zato ima v svojem delovanju zapisani dve viziji. Prvo za vizionarsko delovanje Mreže MaMa kot organizacije na korporativni ravni in drugo za mladinske centre kot ključne akterje/deležnike Mreže MaMa.